

## Un(e) stagiaire en charge du Développement (Business Development Manager)

### • Vos principales missions :

**Vous serez directement rattaché(e) au Directeur du Développement, en soutien sur les missions de :**

- **Prospection et fidélisation** : participation à l'élaboration de la stratégie commerciale de l'agence, acquisition de nouveaux clients via la construction d'un plan de prospection, identification des cibles prioritaires et des bons interlocuteurs, identification de nouveaux segments, enrichissement du réseau de contacts de l'agence, coordination des campagnes de prospection avec le soutien de l'équipe de consultants.
- **Rayonnement de l'agence** : proposition et mise en place du plan de communication externe, organisation de la participation à des salons professionnels en France et à l'étranger, développement de l'offre de services.
- **Identification des besoins clients / prospects** : analyse et suivi du marché de la nutrition santé et de la concurrence, détection des compétitions, participation à la réflexion stratégique.

### • Votre profil :

- **De formation supérieure Bac +4/+5** en marketing, communication, commerce ou en sciences de la vie (Ingénieur Agro, Master en Nutrition-Santé, Pharmacien...), vous souhaitez vous enrichir d'une expérience en développement commercial.
- **Véritable vendeur(se) dans l'âme, vous faites preuve d'un excellent relationnel, de dynamisme, d'enthousiasme, d'autonomie et de conviction.** Vous êtes pugnace et aimez la compétition. Curieux(se) et force de proposition, vous êtes aussi méthodique et irréprochable dans l'organisation de votre travail.
- **Votre intérêt communicatif pour le secteur de la nutrition-santé, votre entrepreneurship et votre sens du défi** constituent des atouts pour participer au développement d'une structure à l'esprit start-up.
- **Parler anglais** vous permettra de participer aussi au développement international.

### • NutriKéo, c'est...

- **1 agence de conseil en plein développement**, spécialisée en marketing, communication et stratégie d'innovation.
- **1 spécialité porteuse** : la nutrition-santé.
- **1 panel de clients diversifiés et prestigieux** : industriels agroalimentaires (Unilever, Candia, Nestlé, Danone...) et pharmaceutiques (Novartis, Roche, Pfizer...), laboratoires de compléments alimentaires (Pierre Fabre, Lescuyer, Léa Nature...) et fournisseurs d'ingrédients nutritionnels (Roquette, Lesaffre...).
- **1 équipe (10 personnes) à la fois enthousiaste, humaine et performante.**
- **1 blog professionnel devenu référent** : [www.culture-nutrition.com](http://www.culture-nutrition.com)



### • Conditions de stage :

- Poste à pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, pour 6 mois
- Localisation à Bordeaux + déplacements à Paris et en France
- Stage rémunéré

### Pour postuler :

Merci d'envoyer votre candidature (CV+lettre de motivation) sous référence SRDC1401 à  
[recrutement@nutrikeo.com](mailto:recrutement@nutrikeo.com)