

Vous souhaitez collaborer avec les plus grands groupes agroalimentaires et pharmaceutiques tout en travaillant dans une ambiance start-up ?

Si vous recherchez un stage ultra-formateur avec des responsabilités, rejoignez-nous en tant que :
STAGIAIRE Consultant(e) en Marketing Communication Nutrition

• **Nutrikéo Consulting, c'est...**

- 1 **agence de conseil en Stratégies Nutrition en plein développement**
- 1 **métier unique dans cet univers** qui recouvre les savoir-faire d'un institut d'études, d'un cabinet de conseil en marketing, d'une agence de communication et d'un organisme de formation
- 1 **panel de clients diversifiés et prestigieux** : industriels agroalimentaires (Unilever, Candia, Nestlé, Danone...) et pharmaceutiques (Novartis, Roche, Pfizer...), laboratoires de compléments alimentaires (Pierre Fabre, Lescuyer, Léa Nature...) et fournisseurs d'ingrédients nutritionnels (Roquette, Lesaffre...).
- 1 **équipe à la fois enthousiaste, humaine et performante**, composée de 10 personnes.
- 1 **blog devenu référent** avec 5 000 visiteurs par mois www.culture-nutrition.com



• **Votre profil :**

- **Etudiant(e) cursus Bac+5** : ingénieur Agro, Master Nutrition-Santé, Pharmacien, idéalement avec une double formation en marketing/business, vous possédez un intérêt pour le marketing, l'innovation et la communication santé.
- **Dynamique, enthousiaste, curieux(se), créatif(ve), avec un excellent relationnel**. Votre capacité d'analyse et de synthèse et votre force de proposition seront indispensables pour mener à bien vos projets. Rigueur, organisation, autonomie et esprit entrepreneur sont essentiels.
- **Une sensibilité aux produits nutraceutiques** serait un plus.

• **Vos missions si vous rejoignez l'équipe :**

En collaboration avec les consultants et avec le référent qui encadrera votre progression, vous travaillerez sur **de multiples projets enrichissants** en fonction des projets en cours dans l'agence :

- **Etudes** : Participation à la réalisation des études de marché, mise en place d'études consommateurs, veille
- **Innovation** : Elaboration de nouveaux concepts produits. Gestion de projets de développement de compléments alimentaires. Stratégie marketing. Conception d'identité visuelle...
- **Communication** : Elaboration de plans de communication. Conception d'outils de communication (annonces presse, brochures scientifiques, site web...) en collaboration avec nos partenaires (graphistes, webmaster...).
- **Education** : Conception et animation de formations. Organisation de congrès...
- **Corporate** : Animation de notre blog www.culture-nutrition.com...

• **Conditions de stage**

- **Stage de 6 mois** de préférence, à pourvoir à partir de janvier 2014
- **Indemnités** : stage rémunéré
- **Localisation** : Bordeaux
- **Possibilité d'embauche** pour les stages de fin d'études

Vous êtes convaincu(e) et souhaitez postuler ? Voici la marche à suivre !

- 1) Envoyez votre dossier de candidature (CV + formulaire « Mieux vous connaître » complété) à recrutement@nutrikeo.com sous la référence SCMCN/1401.
- 2) Si votre candidature est retenue, nous nous rencontrerons lors d'une **session collective d'échange** puis lors d'un **entretien individuel avec notre Directeur Général**.

- Demandez à une personne de votre entourage de vous décrire en 2 phrases. (merci de préciser qui est cette personne pour vous)

- Quelle est l'expérience dont vous êtes le/la plus fier(ère) ?

- Comment avez-vous connu Nutrikéo ?

- Donnez 1 avantage à travailler chez Nutrikéo.

- Que pensez-vous de notre blog Culture Nutrition ?

- Imaginez le produit nutrition-santé de demain avec tous les éléments du mix marketing.

Produit :

Prix :

Promotion :

Place (circuit de distribution) :