

LE GUIDE DES SITES WEB

Conçu par Isabelle Wallart



En collaboration avec le CERTIA Interface et Arras Technopole



Atelier Conception

20 Octobre 2005

SOMMAIRE

<i>Comment rechercher de l'information spécifique sur les secteurs agro-alimentaires ?</i>	<i>p. 2</i>
<i>Comment suivre l'actualité ?</i>	<i>p. 5</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur le sensoriel ?</i>	<i>p.5</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur un salon ?</i>	<i>p.5</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur une tendance marketing ou sur les nouveaux produits ?</i>	<i>p.6</i>
<i>Comment rechercher de l'information spécifique sur un marché, un secteur ?</i>	<i>p.6</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur les segmentations marketing et le comportement des consommateurs ?</i>	<i>p.7</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur les sciences, sur les technologies et sur les partenaires ?</i>	<i>p.8</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur les brevets ?</i>	<i>p.9</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur les normes et réglementations ?</i>	<i>p.10</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur une personne, sur un expert, sur un Email ?</i>	<i>p.11</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur une entreprise ?</i>	<i>p.13</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur un nom de domaine ?</i>	<i>p.14</i>
<i>Comment rechercher de l'information sur une marque ?</i>	<i>p.15</i>
<i>Quelques outils et méthodes pour aller plus loin ou plus efficacement</i>	<i>p.15</i>

Comment rechercher de l'information spécifique sur les secteurs agro-alimentaires ?



Les bases de données généralistes

BASIC

Qwam <http://www.qwam.com>
Francophone pour son fonctionnement, elle présente l'avantage d'un coût accessible aux PME sur une multiplicité de bdd.

Dialog <http://www.dialog.com>
L'une des bdd anglosaxonnes les plus connues et complètes. À manipuler avec précautions...

Liste de bdd sur
<http://urfirst.univ-lyon1.fr/gratuits/index.html>

Les portails agro-alimentaires Internationaux

BASIC

<http://www.ciaa.be/index.html>

<http://www.foodsciencecentral.com>
Consultez la rubrique Internet Links de foodsciencecentral

<http://www.kompetenznetze.de> (IAA Allemagne)
<http://www.qualityfood.be>
<http://www.food.wallonia-export.be>
<http://www.voedingsinfo.org>
<http://www.alimentationinfo.be>
<http://www.fevia.be> (industrie alimentaire wallonne)
<http://atn-riac.agr.ca> (marché canadien)

Les portails agro-alimentaires Nationaux

BASIC

<http://www.frenchfoods.com> ou
<http://www.franceagroalimentaire.com>
Inscrivez vous à la lettre d'information push

<http://www.ialine.com>
Consultez sa bdd de sites internet y compris à l'international

<http://www.foodinfostore.com>
Liste de Cédéroms agro
<http://www.inapg.inra.fr/Bib/HTML/htdocs/NautileINAPG.htm#DITI>
Agrimonde <http://www.agrimonde.com>
Transnationale <http://fr.transnationale.org/>
<http://www.agro-alimentaire.enligne-fr.com/>
Stratega <http://www.foodintelligence.fr>

Les portails thématiques divers

<http://www.rungisinternational.com>
<http://www.agrobuy.com>
<http://www.ingenieursdelagro.org/default1.htm>
<http://www.alimentarium.ch/>
<http://www.agrocontact.com>
<http://www-lemm.univ-lille1.fr/biologie/agroalimentaire/index.htm>
<http://www.warroomproject.com>

Les organismes institutionnels & professionnels

BASIC

ANIA Association Nationale des Industries Alimentaires
<http://www.ania.net>
ACTIA Association des Centres techniques pour l'Industrie Alimentaire <http://www.actia.asso.fr>
Chambre d'agriculture
<http://paris.apca.chambagri.fr/apca/Default.htm>
Artisanat : <http://www.artisanat.info/>

BASIC

ACTA <http://www.acta.asso.fr>

CTI <http://www.reseau-cti.com>

Pensez à contacter également les organismes non présents sur le web tel que, au niveau Régional, le PLA

Ministère de l'agriculture et de la pêche

<http://www.agriculture.gouv.fr/spip/>

Il édite un panorama des filières agro-alimentaire

L'agence Française pour le développement international des entreprises

http://www.ubifrance.fr/info_marches/infos.asp

Consultez les lettres de veille électronique par pays ou sur les secteurs agro alimentaires de Ubifrance produits animaux, produits transformés, produits végétaux, vins, spiritueux et autres boissons, Equipement, Chimie plasturgie et emballage, Commerce et distribution etc..

Les portails régionaux

BASIC

FNCRA <http://www.francedesaveurs.com>

<http://www.agroalimentaire-npdc.com>

C'est le portail incontournable Npdc

La presse spécialisée

BASIC

LSA <http://www.lsa.fr>

Points de vente <http://www.pointsdevente.com>

Linéaires <http://www.lineaires.com/>

Neorestoration <http://www.neorestoration.com/>

Process <http://www.process-magazine.com>

Ria <http://www.ria.fr>

Faire Savoir Faire <http://www.fairesavoirfaire.com/>

Le courrier de l'INRA <http://www.inra.fr/dpenv/pa.htm>

Agra alimentation

<http://195.154.196.82/wwawp/wwawp.exe/connect/foodinfostor>
e

Lettres d'informations

<http://www.manageralimentaire.com>

Revue des marques <http://www.prodimarques.com>

Publications sociologiques de OCHA

<http://www.lemangeur-ocha.com>

Les échos

<http://www.lesechos.fr/GU/ch/agro/accueil.htm>

Usine nouvelle <http://www.usinenouvelle.com/>

Emballages Magazine

<http://www.emballagesmagazine.com/>

En confiserie, vous pouvez aussi consulter ...

La confiserie magazine (mensuel)

Pâtisserie Boulangerie Vie Pratique (mensuel)

Journal du Pâtissier

Dulcypas (mensuel) <http://www.valles.com/vilbo>

Le betteravier français (bimensuel)

Tutto Dolce (mensuel)

Café cacao thé (trimestriel)

Les annuaires spécialisés

BASIC

<http://agro-alimentaire.bottin.fr>

<http://www.kompass.fr/agro>

<http://www.indexa.fr>

<http://www.iaa-online.com>

<http://www.cofacerating.fr>

<http://www.annuaire-decideur.com>

Le design culinaire

Art culinaire

http://www.fraichattitude.com/art_design_culinaire.htm

Cooking2000.com

<http://www.cooking2000.com/fr/event/>



Enivrance <http://www.enivrance.com>

L'évènementiel



La semaine du goût <http://www.legout.com>
 La France dans le monde
<http://www.aperitifalafrancaise.com/>
 Sciences en fête <http://www.recherche.gouv.fr/fete/2005/>

L'agriculture

Les coopératives <http://www.cfca.magnisite.net/sites/cfca>
 Fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles
http://www.fnsea.fr/dossiers/ogm/accueil_ogm.htm
 ITAB institut technique de l'agriculture biologique
<http://www.itab.asso.fr>
 Apro bio (npdc) <http://mnelille.free.fr/aprobio.htm>
 CIRAD, centre de coopération internationale en recherche
 agronomique pour le développement <http://www.cirad.fr>
 Association de coordination technique agricole
<http://www.acta.asso.fr>
 INRA <http://www.inra.fr>
 CEMAGREF <http://www.cemagref.fr>

Les semences

GNIS <http://www.gnis.fr>
<http://www.afsa.asso.fr>
<http://www.brg.prd.fr>
<http://www.cpvo.fr>
<http://cpvo.eu.int>
<http://www.ogm.org>
 Sicasov <http://www.sicasov.com>
 UIPP <http://www.uipp.org>
 UPOV <http://www.upov.int>

<http://www.inra.fr>
 Hyppa
http://www.inra.fr/Internet/Centres/Dijon/malherbo/hyppa/hyppa-f/hyppa_f.htm
 ITCF <http://www.itcf.fr>

L'apiculture

<http://www.beehoo.com>

Les produits laitiers

CNIEL <http://www.maison-du-lait.com/quifait/Orginter/CNIEL/cniel.html>
www.fromag.com (fromage)
 FIL-IDF Fédération Internationale de Laiterie
<http://www.fil-idf.org>
 ONILAIT <http://www.onilait.fr>
 La maison du lait <http://www.maison-du-lait.com>

La panification Céréales-Meunerie

Boulangerie.net	Filière	panification
-----------------	---------	--------------

<http://www.boulangerie.net>
<http://www.europain.com>
 Céréaliers de France <http://www.cerealiers-france.com>
 Association nationale de la meunerie française
<http://www.meuneriefrancaise.com>
<http://www.meunerie.com>
www.abc-pains.com
 L'alliance des syndicats des industries de la biscotterie, de
 la biscuiterie, des céréales prêtes à consommer, de la
 chocolaterie, des aliments de l'enfance et de la diététique,
 des industries alimentaires diverses et du miel
 Alliance7 <http://www.alliance7.fr.com.net>
<http://www.onic.fr>

 Syndicat national de la biscotterie et de la panification
 fine <http://www.biscottes.org>
 Syndicat national de biscuiterie française
<http://www.biscuiterie.org>

Les produits de la mer

Ifremer <http://www.ifremer.fr>
 Cevpm
<http://www.ifremer.fr/boulogne/pages/organisation/orgabl.htm>
 Ofimer <http://www.ofimer.fr>
<http://produitsdelamer.free.fr>
<http://www.idmer.com>

Le bio

<http://www.greentrade.net> (marché bio)
<http://www.bio.com>
<http://www.biospace.com> (biotechnologies, bio-santé).

La charcuterie salaison traiteur

<http://www.mhr-viande.com>
 CIV Centre d'information des viandes
<http://www.centre-info-viande.asso.fr>
 Sopexa <http://www.elevage-francais.com>
 Fédération Charcuterie Traiteur <http://www.fict.fr>
 Association pour la développement de l'institut de la viande
<http://www.adiv.fr>
 Centre technique de la salaison, de la charcuterie, et des
 conserves de viandes <http://www.ctseccv.vet-alfort.fr>

La restauration et RHD

<http://www.lechef.com>
<http://www.interfel.com> (dossier RHD)
 SIRHA (métiers de bouche) <http://www.sirha.com>
 Patrimoine et terroirs (lycées hôteliers)
<http://www.patrimoine-et-terroirs.com>
<http://www.la-cuisine-collective.fr>

Les boissons

IREB <http://www.ireb.com>
 Vins BVB <http://www.bivb.com>
 Brasserie <http://www.brasseurs-de-france.com>
 Jus de fruits <http://www.jusdefruits.org>
 Cidrerie <http://www.info-cidre.com>
 Institut français des boissons de la brasserie et de la malterie
<http://www.ifbm.fr>
 Centre technique interprofessionnel de la vigne et du vin
<http://www.itvfrance.com>
<http://www.dainet.de/ecedb/vitis/index.htm> (vins en
 Europe)
<http://www.bestwinesites.com>
<http://www.bboxbbs.ch>
<http://www.wine-search-online.com>
<http://www.vine2wine.com>
<http://www.viniste.fr> (vins en général)

Les fruits et légumes

INTERFEL <http://www.interfel.com>
 Centre technique interprofessionnel des fruits et des
 Légumes <http://www.ctifl.fr>
<http://www.fruits-et-legumes.net>
 Légumes et frais
<http://www.cnipt.fr/economie/default.php>

Les ingrédients



Syndicat national des producteurs d'additifs et d'ingrédients alimentaires <http://www.synpa.org>

Food ingredient suppliers <http://www.ingrid.co.uk>

Lettre d'info PAI

<http://www.kernel.fr/chth/1accueil.asp>

<http://www.clubpai.com>

<http://substancediet.free.fr>

<http://www.in-food.fr>

Levure <http://www.cofalec.com>

Vinaigre <http://www.vinaigre.fr>

Institut des corps gras <http://www.iterg.com>

Pour trouver des idées d'épices atypiques, consultez le site de <http://www.spigol.com>

<http://www.ethnicfoodshow.com>

<http://www.aromatiques.com>

<http://www.cuisine-du-monde.com>

La transformation

L'association des entreprises de produits alimentaires élaborés, (ADEPALE = 6 syndicats),

Le syndicat national des deshydrateurs de produits Alimentaires (Syndepal)

La Fédération française des industries d'aliments conservés

L'association pour le développement des industries du SURIMI (ADISUR)

<http://www.adepale.org>

Centre technique de la conservation des produits

Agricoles <http://www.ctcpa.org>

Les surgelés : SNCE <http://www.snce.org>

Les surgelés et glaces <http://www.surgeles-glaces.org>

<http://www.quickfreeze.com> (surgelés)

La soupe : syndicat national des fabricants de bouillons

et potages (SNFBP) : <http://www.vivelasoupe.com>

Aliments pour enfants et diététique : <http://www.sfaed.org>

Le Sucre-Confiserie-Chocolaterie

Association collective du sucre <http://www.lesucre.com>

<http://www.intersuc.com>

Chambre syndicale Nationale des Fabricants de Confiserie

<http://www.alliance.fr>

Europe

Comite européen des fabricants de sucre

<http://www.euronet.be/cefs/>

Centre d'études et de documentation du Sucre (CEDUS)

Paris

International Organisation internationale du sucre

<http://www.sugarinfo.co.uk/ISO.html>

France : Syndicat National des Fabricants de Sucre de

France (SNFS) Paris, Syndicat Français du Commerce du

Sucre Paris, Chambre syndicale des raffineurs et

Conditionneurs de Sucre en France Paris, Confédération

Nationale de la Boulangerie et de la Boulangerie Pâtisserie

Française (CNBF) Paris, Confiseurs de France (CND)

Paris, Confédération Nationale de la Pâtisserie confiserie

glacerie de France, Annuaire sucrier Paris

Belgique : Confédération professionnelle du sucre et de ses

dérivés, Chobisco, Association royale des fabricants de

confiserie chocolatiers et biscuitiers Confédération de la

boulangerie pâtisserie confiserie glacerie de Belgique

Europe : Association des organisations nationales de la

boulangerie et de la pâtisserie de l'union européenne,

Association of the glucose producers in the European union

Chambre syndicale nationale des chocolatiers

<http://www.chocolats.org>

Choconline <http://www.choconline.com>

Portails amateur <http://www.chococlic.com>

Ou <http://www.choco-club.com>

<http://www.chocoland.com>

Chambre syndicale des chocolatiers <http://www.alliance.fr>

ou <http://www.chocolats.org>

Allez voir les sites Des chocolatiers suivants

<http://www.patrickroger.com>

Découvrez des chocolats bio et équitables

<http://www.alterafrica.com>

Les chocotelegrammes <http://www.chocotelegram.be>

La distribution

Fédération des entreprises du commerce et de la distribution

<http://www.fcd.asso.fr>

<http://www.cles-promo.com>

<http://www.distrib.fr>

<http://www.distrijob.fr>

le monde de la distribution automatique

<http://www.lmda.tm.fr/>

<http://www.ctdic.org>

vous trouverez auprès d'eux un comparatif de la distribution France/belgique

L'alimentation animale

Facco <http://www.facco.fr>

Les agro-ressources et produits renouvelables

<http://www.pronovial.com>

L'emballage

<http://www.packagingvalley.com>

<http://www.aubedev.com-presse-pdf>

<http://www.emballer.com>

<http://www.centrapack.com>

<http://www.filmplastique.org>

<http://www.edgemballage.com>

<http://www.packagincell.com>

<http://www.nutripack.com>

<http://www.emballagesmagazine.com/>

<http://www.europackonline.com>

Les cabinets de conseils spécialisés

<http://www.xtc.fr>

<http://www.enivrance.com>

<http://www.foodintelligence.fr> ou

<http://www.strategaworld.com/4736/4763.html>

Comment suivre l'actualité ?



Les Lettres d'information

BASIC

Gratuit à recevoir

Frenchfood Hebdomadaire <http://www.frenchfoods.com>

Foodnavigator <http://www.foodnavigator.com>

Altema <http://www.altema.com>

In-food <http://www.in-food.fr/fr/newsletter/inscription.html>

Sial <http://www.sial.fr>

Adit(bulletins pays sectoriel, la lettre de l'adit, les rapports d'ambassade, les conseillers ambassades

<http://www.adit.fr>

<http://www.bulletins-electroniques.com> (pays)

Newsletter alimentec

<http://www.alimentec.com/pub/public.php>

BASIC

BASIC

➔

Innfacts

<http://www.okkilap.com/enewsletter/finnfacts/index.php?subscription=3>

Lettre de veille <http://www.bretagne.cci.fr/lettreatist/>

➔

Innoui ! <http://www.innoui.com> ou

<http://www.warroomproject.com>

➔

Les bonnes idées marketing de secodip

http://www.mbk.secodip.com/histo_ideedujour.asp

BASIC

BASIC

Jinnove <http://www.jinnove.com>

Industrialite <http://www.industrialite.net>

Adrianor <http://www.adrianor.com>

Arrastechnopole <http://www.arras-technopole.org>

➔

Payant à recevoir :

Manager-agroalimentaire (bimensuel)

<http://www.manager-alimentaire.com>

Clubpai <http://www.clubpai.com>

Agra alimentaire (quotidien et hebdo)

<http://195.154.196.82/wwawp/wwawp.exe/connect/foodinfostore>

Généraliste les infos <http://www.lesinfos.com>

BASIC

A aller consulter

L'innovation du jour XTC <http://www.xtc.fr>

Comment rechercher de l'information sur le sensoriel ?



Les sites de marketing sensoriel

<http://www.moodmedia.fr>

<http://www.sixiemeson.com>

<http://www.eurosyn.fr/accueil/PageAccueil.html>

<http://sophie.reunier.name>

Les référentiels sensoriels

<http://www.sensotact.com/sensotact.html>

un référentiel tactile mis au point par Renault

Comment rechercher de l'information sur un salon ?



En traquant les salons, vous pouvez accéder à des listes d'acteurs par rapport à un domaine bien précis. C'est aussi un moyen de lire à l'avance la stratégie de déploiement d'un concurrent. Un concurrent qui n'évoluait pas sur le marché Australien et qui se serait inscrit à un salon en Australie dévoilerait une tentative d'accès à ce marché!!!

Quelques salons agro-alimentaires

cf. l'agenda des salons
<http://www.sial.fr>
<http://www.emballageweb.com>
<http://www.salon-agriculture.com>
La grande fête du chocolat
<http://www.lagrandefeteduchocolat.com>
International Chocolate Trade Fair avril 2005 Bruxelles
<http://www.chocoa-online.be>
cf. « comment trouver un salon »

Les annuaires de salons .en France

<http://www.zekom.fr>
<http://www.salons-online.com>
<http://www.foiresalon.com>
<http://www.lagenda.com>
<http://www.exponews.fr>
<http://www.exposium.com>
<http://www.pressed.com> (grands titres)
Salons par secteur via la CCI de Paris
<http://www.ccip.fr/foireuro/foirsom.htm>
<http://www.agenda-decideur.com>

Les annuaires de salons à l'international

<http://www.eventseeker.com>
<http://www.eventseye.com>
<http://www.forumexpo.com> (66 pays)
<http://www.expobase.com>
<http://www.O.tscentral.com>
<http://www.lemoci.com>

Les revues et magazines professionnels

De façon générale les principales revues spécialisées publient un agenda des manifestations à venir ...

Via une recherche sur les plateformes institutionnelles

<http://www.admi.net/evariste/>
via les syndicats et associations professionnelles

N'oubliez pas les portails agro-alimentaires tels que
www.frenchfoods.com

Comment rechercher de l'information sur une tendance marketing ? ou sur les nouveaux produits ?



Via les pages lancement de la presse spécialisée

BASIC

<http://www.usinenouvelle.com>

<http://www.lsa.fr>

<http://www.lineaires.com>

BASIC

<http://www.ria.fr>

<http://www.pointsdevente.com>

<http://www.foodnavigator.com>

Les bdd de nouveaux produits, à l'international

BASIC

<http://www.xtc.fr>

Consultez tous les jours : une innovation par jour

<http://www.productscaan.com>

<http://www.gnpd.com/sinatra/gnpd/frontpage/>

Innova la bdd de Nutrimarketing contact

nutrimarketing@wanadoo.fr

FinnFacts innovations et industrie

<http://www.finnfacts.fi/french/innovations/food/>

Les sites de créativité et de banques d'idées ? foodideas

<http://www.creativitypool.com/creativitypool.php?cat=Food>

Bank d'idées <http://www.unltdideasbank.org.uk/site/home/>

Via Les labels & concours

→

Les produits de l'année <http://www.produitsdelannee.com>

Saveurs en nord <http://www.saveurs-npdc.com/>

Concours innovation régional Agro alimentaire NPDC

<http://www.agroalimentaire-npdc.com>

Concours Trophéa

CCI d'Avignon et de Vaucluse trophelia@wanadoo.fr

Les sociétés Conseils marketing ou sociétés de crédits financiers

→

<http://www.cofinoga.com> (publication LASER l'œil)

<http://www.secodip.fr> ou

http://www.tnsmediainelligence.fr/08_contenu_1.htm

S'abonner à la newsletter idée marketing de la semaine

http://www.mbk.secodip.com/histo_ideedujour.asp

Ces sociétés de conseils proposent souvent une rubrique idées de la semaine ou observatoire... à explorer régulièrement ... voire s'abonner aux newsletters correspondantes

Un repérage de tendances via la veille des chambres de commerce

BASIC

<http://www.alterna.com>

Vous trouverez ainsi des dossiers synthétiques, des lettres de veille sur des tendances marketing. Premier réflexe à voir

C'est la publication du Réseau CCI Resis & Delphes

Les cabinets de tendance ou de design food

→

<http://www.enivrance.com>

les carnets de tendances, les fusions de produit, les designers

le cabinet de tendance appliqué à l'agro-alimentaire

<http://www.nellyrodi.fr/>

<http://www.peclersparis.com/index2.html>

<http://www.promosty1.com/>

Les portails marketing

BASIC

<http://www.e-marketing.fr>

<http://www.visionarymarketing.com/>

Comment rechercher de l'information spécifique sur un marché, un secteur ?



Si rien ne fonctionne tentez de poser la question sur la liste de diffusion de veille <http://www.veille.com>

Les bdd ou portails vers les études de marchés

BASIC

Qwam <http://www.qwam.com>

<http://www.etudes-de-marche.com/>

<http://www.plusdetudes.com>

<http://www.marketsearch-dir.com>

ou <http://www.marketresearch.com/>

<http://www.researchandmarkets.com>

<http://www.exporthotline.com/>

il suffit de vous inscrire ...

<http://www.internationalbusinessstrategies.com>

http://www.buyusainfo.net/adsearch.cfm?search_type=int&loadnav=no

<http://surveys.ft.com/>

Un excellent portail de la recherche d'information

<http://c.asselin.free.fr/french/etudemarche.htm>

ou Passez par yahoo pour obtenir la liste des organismes d'étude de marché selon le secteur étudié

Un portail de recherche pour la recherche de bases de données

<http://www.thebestofsearch.com/fr/base+donnee?adword=base%20donn%C3%A9es>

Les sociétés d'études de marché et études sectorielles

BASIC

<http://www.eurostaf.fr>

Toujours intéressant car les sommaires détaillés sont en ligne. Cela permet de débroussailler le secteur

<http://www.xerfi.fr>

<http://www.dafsa.fr>

<http://www.credoc.com>

<http://www.idc.fr>

<http://www.ifop.fr>

Les cabinets de conseils en Information et/ou Stratégie

Les Sociétés Conseils en Veille stratégique

<http://www.innovation128.net>

<http://www.cabinetfrom.com/>

<http://www.acrie.fr> (spécialisé en veille et IS)

Les Sociétés Conseils Stratégiques

<http://www.accenture.com>

<http://www.syntec>

Juste quelques points de départ pour trouver des éléments pour une étude de marché. Tout d'abord selon le domaine ou secteur d'activité, identifier les organismes d'étude de marché qui réalisent des études sectorielles. Pour faire la promotion de leurs études, vous trouverez des résumés avec quelques extraits.

Une liste de sociétés d'études

http://www.editionsdumanagement.com/liste_etudes.html

Les bibliothèques prestataires d'information (cf les chambres de commerce) infomediatheque ccip

<http://www.infomediatheque.ccip.fr/ccipdie>

Les fédérations et syndicats

Le listing des fédérations :

<http://substancediet.free.fr/aliments.htm>)

<http://www.ania.net/fr/ania/adherents/federations.htm>

Syndic annu (payant), plus de 1600 syndicats dont le siège relève de la CCIP <http://www.infomediatheque.ccip.fr>

L'international

L'office statistique de la CEE

<http://www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/eurostat.html>

Le CFCE <http://www.cfce.fr> ou <http://www.ubifrance.fr>

L'AFD <http://www.afd.fr>

<http://www.commerce-exterieur.gouv.fr>

La COFACE <http://www.coface.fr>

<http://www.ubifrance.fr>

L'union des cci françaises à l'étranger

<http://www.uccife.org>

le réseau mondial des chambres de commerces

<http://www.worldchambers.com>

Profiter de l'expérience des groupes français

<http://www.partenariat-France.org>

<http://www.dree.org/nordpasdecalais> (regional)

<http://www.norcomex.com>

Droit international <http://www.ridi.org>

Encyclopédie du droit douanier <http://www.editions-ed.fr>

Les études démographiques et statistiques de base

<http://www.insee.fr>

<http://www.ined.fr>

<http://www.demoscopie.com> (disparu)

Les populations du monde

<http://www.populationdata.net>

La compilation du quid

<http://www.quid.fr/planisphere.html>

The world fact book de la CIA

<http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/>

Et d'autres via

<http://c.asselin.free.fr/french/donneeseco.htm>

Les études sur le net

<http://www.journaledunet.com>

<http://www.idate.fr>

<http://www.netvalue.fr>

<http://www.mediametrix.com>

<http://www.isoc.org/internet/stats>

<http://www.nua.ie>

<http://www.nw.com>

<http://www.afa-france.com>

<http://www.nic.fr/Statistiques/>

Comment rechercher de l'information sur les segmentations marketing et le comportement des consommateurs?

Polytech'Lille

École d'ingénieurs

Les sites avec présentation d'infos segmentation

<http://www.emapmedia.com>

<http://www.alterna.com>

L'observateur <http://www.cetelem.com> (cf la rubrique l'observateur)

Marketing book secodip

http://www.mbk.secodip.com/quoideneuf/nos_produits.asp

<http://www.mbk.secodip.com/quoideneuf/FormulaireMBK2005.asp>

<http://www.innoui.com>

La war room agroalimentaire de polytech'lille et son panorama des segments de marchés

Des sites spécialisés sur des segments

Le sport <http://www.sportstrategies.com>

Le marché des seniors

<http://www.lemarchedeseniors.com>

Sociologie & pratiques de consommation

<http://www.lemangeur-ocha.com>

L'institut de l'enfant (Non disponible sur le web)

Des typologies ad hoc

Experientiel http://www.blog-art.com/delphinebaillegeau/experientiel/2004/03/15/typologie_des_pratiques_de_consommation.html

Développement durable <http://www.mediaterre.org/>

Typo cons responsables & devlpt durable http://www.ethicity.net/files/ethicity_typologie_des_consommateurs_responsables.pdf

Consommation viande

<http://www.ofival.fr/consommation/consommation.htm>

Occasions de consommer du vin

<http://www.vitisphere.com/dossier-1-49417-50466.htm>

Sensibilité à l'innovation

http://www.epsy.com/innovation/Ind_Innovation.pps

<http://www.econovateur.com> (seniors et RHF) etc....

Les portails marketing

<http://www.e-marketing.fr>

<http://www.visionarymarketing.com/>

CRM <http://www.relationclient.net>

Les sites de recherche marketing

<http://www.afm-marketing.org>

<http://www.dmsp.dauphine.fr>

<http://www.acrwebsite.org>

<http://www.adetem.org>

<http://www.recherche-marketing.com>

<http://www.marketing-science-center.com>

Les sociétés conseils & sondages marketing, panels ou fichiers consommateurs

<http://www.bva.fr>

<http://www.louisharris.com>

<http://www.idc.fr>

<http://www.acnielsen.com>

<http://www.consodata.com>

l'un des leaders de fichiers d'adresses de personnes avec leur comportement d'achat

Comment rechercher de l'information sur les sciences, sur les technologies et sur les partenaires ?



Les bdd scientifiques

BASIC

Qwam <http://www.qwam.com>
Avec Qwam, vous disposez d'une interface qui camoufle votre identité lors de recherche sur des bases de données type DIALOG. Vous disposez d'un accès à de nombreuses bdd scientifiques CNRS ou Disciplinaires <http://www.ialine.com/>
Consultez sa bdd spécialisée en agro-alimentaire, en ligne, pour identifier des laboratoires notamment ou des centres de transfert, à l'international
Sciencecentral <http://www.scicentral.com/>
Laboratoires de Recherche au niveau mondial (Science organizations around the world) <http://www.nsf.gov/sbe/int/map.htm>
Avec Science Central, ou Science Organizations, retrouvez les compétences et laboratoires de recherche au monde

Des portails spécialisés ou vous trouverez des infos technologiques

BASIC

<http://www.foodingredients.com;>
<http://www.nutranews.org> ;
<http://www.npicenter.com;>
<http://www.clubpai.com> ;
<http://www.isanh.com> ;
<http://www.foodnavigator.com/services/>

Les écoles et universités

BASIC

Régionales
Polytech-lille (IAAL) <http://www.polytech-lille.fr>
<http://www.innoui.com>
<http://www.warroomproject.com>
<http://www.univ-lille1.fr/pfeda/iaal/intro.htm>
ISA <http://www.isa-lille.fr>
Autres
Enitiaa <http://www.enitiaa-nantes.fr>
Ensaia <http://www.ensaia.inpl-nancy.fr>
Ensia <http://www.ensia.fr>
Ensmic <http://www.ensmic.org>
Ecoles veterinaries <http://www.vet-nantes.fr>
<http://www.vet-lepn.fr>
<http://www.vet-alfort.fr>
<http://www.vet-lyon.fr>
<http://www.envt.fr>
Esap <http://www.esa-purpan.fr>
Escaia <http://www.esacaia.com>
Iesel <http://www.iesel@agrogrennes.educagri.fr>
Ina P-G <http://www.inapg.fr>
Insfa <http://www.agrogrennes.educagri.fr>
Istab <http://www.istab.u-bordeaux1.fr>
Isara <http://www.iasara.fr>
Polytech'montpellier <http://www.polytech.univ-montp2.fr>
Enita clermont-ferrand <http://www.enitac.fr>
Ensbana <http://www.u-bourgogne.fr/ensbana>
Association des ingénieurs ENSBANA
<http://www2.u-bourgogne.fr/AIE/>
ENGREF (eaux et forêts) <http://www.engref.fr>
ENIL (industrie laitière)
<http://www.enil-mamirolleeducagri.fr>

Ingénieurs de l'agro
<http://www.ingenieursdelagro.org/default1.htm>
Apecita. <http://www.apecita.com>

Les centres de transfert et d'appui

BASIC

Régionaux
Certia fmartin@jinnove.com

BASIC

Adrianor <http://www.adrianor.com>

BASIC

Cevpm
<http://www.ifremer.fr/boulogne/pages/organisation/orgabl.htm>

Pasteur-lille <http://www.pasteur-lille.fr>

BASIC

Nationaux ou autres régionaux
ACTIA réseau de 45 centres techniques <http://www.actia.asso.fr>
INRA <http://www.inra.fr>
<http://www.inra.fr/ist.html>
<http://www.inra.fr/criaa/>
<http://www.inra.fr/aliment-recherche/>
LNE laboratoire national d'essais <http://www.lne.fr>
CRITT <http://www.critt.net>
Ile de France <http://www.critt-iaa-idf.fr/index.html?50,45>
Trial Roussillon <http://www.pole-trial.org/>
Poitou-charente <http://www.crittiaa.com/>
Iaa Cornouailles <http://www.iaa-cornouaille.net/>
Casimir auvergne <http://www.casimir.org/>
Bourgogne iaa <http://www.bourgogne-iaa.com/>

Les pôles de compétitivité

BASIC

<http://www.competitivite.gouv.fr>
http://www.competitivite.gouv.fr/IMG/pdf/carte_poles_competitivite.pdf
http://www.competitivite.gouv.fr/IMG/pdf/Dossier_Ciadt_II_Fiches_presentation_poles.pdf
http://www.competitivite.gouv.fr/IMG/pdf/Liste_Ciact_141005.pdf

Les organismes de recherche

BASIC

<http://www.sciences.gouv.fr>
Le portail de l'internet scientifique,
Cnrs <http://www.cnrs.fr>
Inist <http://www.inist.fr>
<http://connectsciences.inist.fr>
Académie des sciences <http://www.académie-sciences.fr>

Les publications de recherche et de vulgarisation

BASIC

Vulgarisation
La Recherche <http://www.larecherche.fr>
Pour la Science <http://www.pourlascience.com>
<http://www.sciences-et-avenir.com>
<http://www.sciencepress.qc.ca>
<http://www.futura-sciences.com>
L'Usine Nouvelle <http://www.usinenouvelle.com> etc...
Nature <http://www.nature.com>
Dictionnaire international des sciences
<http://www.sciences-en-ligne.com>
<http://www.infoscience.fr>

Plateformes Scientifiques
Plateforme elsevier (via la fac) www.sciencedirect.com
Plateforme Proquest <http://www.proquest.co.uk/>
<http://www.erasme.inp-toulouse.fr>
pubmed : <http://www4.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi>
Scopus <http://www.scopus.com>

BASIC

C'est la plus large bdd mondiale d'abstracts scientifiques
<http://search.epnet.com>
Sur les plateformes Science direct, Proquest, etc., via l'abonnement de l'université, il est possible de télécharger directement les articles scientifiques en PDF.
Les moteurs de recherche scientifique
Catalogues des bibliothèques francophones
Sibel <http://sibel.enssib.fr/index.php?m=c&c=416>

BASIC

Abes (Française) <http://www.sudoc.abes.fr>
CCFR(France) <http://www.ccf.fr/bnf.fr>
Moteurs de recherche dédiés aux documents scientifiques
<http://www.scirus.com/srapp>
<http://scholar.google.com>

Les organismes institutionnels

BASIC

ADIT <http://www.adit.fr>
<http://www.adit.fr/SP/index.php>
<http://www.bulletins-electroniques.com/>
Avec ADIT, accédez à des brèves technologiques et scientifiques, à des vigies technologiques, des revues spécifiques, adhérez à des réseaux ou consultez les publications des ambassades. C'est un site incontournable

BASIC

Arist <http://www.arist.tn.fr> ou
<http://www.nordpasdecalsais.cci.fr/innovation/>

BASIC

OBS-OST <http://www.obs-ost.fr>
Ministère de la Recherche et/ou de l'industrie
<http://www.industrie.gouv.fr>

Le Réseau de Diffusion Technologique
<http://www.rdt-france.org/rdt/>
<http://www.rdt5962.org>
<http://www.jinnove.com>

ARD <http://www.a-r-d.fr>
Cti <http://www.reseau-cti.com>
Académie de l'agriculture
<http://www.academie-agriculture.fr>

Les subventions et programmes de recherche européens

<http://www.welcomeurope.com>

Les places de marché de technologies

Les valorisations et licences du CNRS -ANVAR
<http://www.frinnov.com/>

Les appels d'offre et de demandes de technologies, à l'échelon européen <http://www.euro-innovation.org/>

Prévisions et prospectives

<http://www.adit.fr/focus/>
Consultez la collection de prospective
Sur les sites des Ministères de la Recherche ou de l'industrie vous pouvez télécharger gratuitement le LIVRE Des TECHNOLOGIES CLES de 2005
<http://www.industrie.gouv.fr/agora/pdf/000352.pdf>
(technologies clés 2005)
Et celles de 2010 (<http://www.tc-2010.fr>)

Un peu de méthodologie de prospective
<http://www.prospective-foresight.com>
<http://www.battelle.org/forecasts/default.stm>
et des articles et dossiers de prospective
Futures the journal of policy, planning and future studies
NY Elsevier science <http://www.elsevier.com/locate/futures>
Futures research quarterly
Bethesda (usa) world future society <http://www.wfs.org>
Futuribles <http://www.futuribles.com>
Foresight <http://www.camfordpublishing.com>
<http://www.trendsresearch.com/>
Les cahiers du lipsor <http://www.cnam.fr/lipsor/>
Cf la rubrique logiciels de prospective gratuits
<http://www.3ie.org/lipsor>

Comment rechercher de l'information sur les brevets ?



Consultez PiR2, pour savoir comment mieux rechercher et exploiter l'information brevet <http://www.pi-r2.org/>
http://www.pi-r2.org/rubrique.php3?r=fiche_pratique&id_rubrique=30

Les bdd ou portails

BASIC

Qwam <http://www.qwam.com>
Avec Qwam, vous disposez d'une interface qui camoufle votre identité lors de recherche sur des bases de données type
Yahoo http://www.yahoo.com/law/Intellectual_Property
Avec Yahoo, retrouvez les revues, organismes et cabinets de conseil évoluant dans l'univers de la protection intellectuelle. , base de données, tout y est.
Patent <http://www.patents.com/resource.sht>
Patent.com, avec son bookmark vous fera gagner beaucoup de temps pour trouver la solution technique ou juridique à votre problème de propriété intellectuelle.
Forums, listes de diffusion

Les organismes de propriété industrielle en France

BASIC

INPI <http://www.inpi.fr>
Sur l'INPI, l'information sur les processus d'enregistrement de marques et de brevets et la possibilité de faire ces formalités en ligne via des formulaires en PDF. Il est aussi possible de lancer des recherches d'antériorité mais le service est payant pour les marques et gratuit pour les brevets. La recherche peut se faire selon le code CIB (Classification Internationale des Brevets) ou dans le texte du résumé ou selon l'inventeur.
Protecrea <http://www.protecrea.org>
Avec Protecrea, c'est une première possibilité de protéger une idée par une procédure de dépôt en ligne (vous pouvez même protéger un ouvrage littéraire ou multimédia)
Cabinets de Conseils en PI
<http://cncpi.fr/html/index.htm>
Accompagnement en Veille brevet ou en Propriété Industrielle
Planète Brevets <http://vcornill.club.fr/index.htm>
l'ARIST (nord pas de Calais) <http://www.aristnpsc.org>

Les organismes de propriété industrielle à l'international

BASIC

OMPI <http://www.wipo.int>
Esp@cenet (Europe)
http://fr.espacenet.com/espacenet/fr/fr/e_net.htm
Avec ESP@CENET, accéder à une base fédérant divers organismes européens de dépôt de brevets, mais aussi à son homologue au niveau mondial avec un accès à la base au japon, et une interface en Français via l'INPI.
Brevets USA <http://patents.uspto.gov>
Brevets via IBM <http://www.patents.ibm.com>
ou <http://www.ibm.com/ibm/licensing>
La base des brevets US vous permettra de faire des recherches par mots clés et de trouver le libellé de tous les brevets déposés aux USA par une société ou encore de trouver la liste des brevets relatifs à un sujet.
Vous pouvez choisir le classement par ordre chronologique ou par pertinence.
Attention des études ont montré que selon l'origine des consultants (.fr etc) les informations présentées ne sont pas équivalentes...

Comment rechercher de l'information sur les normes et réglementations ?



Les bdd ou portails

BASIC

Qwam <http://www.qwam.com>
Alexia via Ialine <http://www.ialine.com>
Ou <http://www.alexia-fr.org>

Adrianor <http://www.adrianor.com>
Consultez la lettre de veille réglementaire de l'adrianor..

La normalisation

BASIC

L' AFNOR www.afnor.fr
Marque NF <http://www.marque-nf.com>

BASIC

Normes ISO <http://www.Food-care.info>
Via le service norme en ligne de l'afnor, vous pouvez souscrire un abonnement au service de veille SAGA papier proposé par l'afnor.
Périnorm est produite sur cédérom par l'afnor, le BSI (british standard institution) et le DIN (deutsches institut fur Normung) et recense les références bibliographiques des normes françaises, allemandes, britanniques, autrichiennes, suisse, néerlandaises, belges. WWSS (worlds Wide Standards Service) rassemble les références de normes émanant de 370 organismes de normalisation.
Marque NF , est une bdd de l'afnor qui liste toutes les catégories de produits NF

BASIC

Norm'iaa
http://www.ialine.com/normiaa2/af_mention.asp

BASIC

Via les syndicats professionnels comme l'ania
<http://www.ania.net>

La qualité

BASIC

CEPRAL <http://www.cepral.com>
Cofrac <http://www.cofrac.fr>
BVQI <http://www.bvqi.fr>
Ecocert (bio) <http://www.ecocert.fr>
Organismes qualité
<http://www.afaq.fr>
<http://www.qualite.org>
<http://www.apave.com>
<http://www.mfq.asso.fr>
<http://www.qualityandco.com>
Qualité
<http://qualite.univ-lyon1.fr/cadregeneral.html>
Site canadien <http://fond-gouv.qc.ca/>

Les journaux officiels

BASIC

Les journaux officiels
Journal officiel <http://www.journal-officiel.gouv.fr>
Trouver facilement un texte officiel
<http://www.droit.org>
<http://www.legifrance.gouv.fr>

L'actualité réglementaire

BASIC

Le portail d'accès à la réglementation française

<http://www.legifrance.gouv.fr>

L'actualité réglementaire

<http://www.actualites-reglementaires.com>

DGCRF <http://www.agriculture.gouv.fr/DGCRF>

Les Sites juridiques

<http://www.lamylinereflex.fr>

Bdd juridique <http://www.lexbase.fr>

Site juridique généraliste <http://www.juritel.com>

<http://www.MisterDroit.com>

<http://www.lamyline.com>

<http://www.village-justice.com>

législation sociale <http://www.tripalium.com>

l'accès à la Réglementation internationale

Essentiellement anglo-saxonne

<http://web.lawcrawler.com>

le site de librairie du congrès américain

<http://thomas.loc.gov>

Foodstandard agency <http://www.foodstandards.gov.uk>

réglementation européenne <http://europe.eu.int>

Eur-lex <http://europe.eu.int/eur-lex>

Réglementation américaine <http://www.gpoaccess.gov>

La santé et sécurité sanitaire

La santé & sécurité sanitaire

Ministère de la santé <http://www.sante.gouv.fr>

Portail agences sanitaires <http://www.sante.fr>

Institut de veille sanitaire <http://www.invs.sante.fr>

BASIC

Agence française de sécurité sanitaire des aliments (AFSSA) <http://www.afssa.fr>

European food safety authority <http://www.efsa.eu.int>
OMS <http://www.who.int>

La FAO <http://www.fao.org>

Efsa http://efs.eu.int/index_fr.html

Eufic <http://www.eufic.org>

Sécurité alimentaire Vigial <http://www.winello.com>
<http://www.vigial.com>

Amalys news ialin –adria normandie
<http://www.amalysnews.com>

Allergens

<http://www.prevention-allergies.asso.fr>

<http://www.cicbaa.com>

<http://www.ifr.bbsrc.ac.uk/protall>

Probiotique

Site canadien <http://fond-gouv.qc.ca/>

La Nutrition -santé

BASIC

Portail Nutrition et aliments santé

<http://www.substancediet.com>

<http://substancediet.free.fr>

BASIC

PNNS programme national nutrition santé

http://www.sante.gouv.fr/htm/actu/34_010131.htm

PNNS <http://www.mangerbouger.fr/pnns/index.php>

cf. la galerie de portraits

Centre de recherche et d'information nutritionnelle

<http://www.cerim.org>



Nutriaa veille nutrition santé
<http://www.nutriaa.com>



Ingrédients, nutriments et nouveaux produits
<http://www.nutrinov.com>

Direction générale de l'alimentation
<http://www.agriculture.gouv.fr>

Institut pasteur de Lille <http://www.pasteur-lille.fr>
Société scientifique d'hygiène alimentaire
<http://www.ssha.asso.fr>

Les appels d'offre nationaux et européens



Plateforme evariste <http://www.evariste.org/ao>

Marché on line <http://www.marchesonline.com>
Marché on line donne accès à près de 5000 appels d'offre en cours parus dans le Bulletin Officiel des annonces des marchés publics



BOAMP
Appels d'offre CEE sur TED (payant)
<http://www.tenders.com>
<http://www.tenderonline.com>

<http://www.marketo.fr>
<http://www.negopartner.com>
<http://www.infotrade2000.com>
<http://www.ibazarpro.com>
<http://www.mondus.fr>
<http://www.trade-match.com>
<http://www.golden-trade.com>
<http://www.appels-offres.com>
<http://www.galileo-france.com>
<http://www.doubletrade.com>
<http://www.trade-match.com>
<http://www.interface.net> tertiaire
<http://www.assuroffres.com> assurance
<http://www.eurotransfret.com> transport
<http://www.doubletrade.com> négoce international
<http://www.proxchange.com> matériel d'occasion
<http://www.logicip.com> sous-traitance industrielle

Risques et environnement



Legislation environnementale
<http://www.environ-line.com>

siria <http://www.ialine.com/publique>

Ademe (energie) <http://www.ademe.fr>
Agence de l'eau <http://www.eaufrance.com>
Driir cf Ministère de l'industrie
<http://www.industrie.gouv.fr>
<http://www.nord-pas-de-calais.drir.gouv.fr>

Institut national de l'environnement industriel et des risques (INERIS)
<http://www.ineris.fr>
Ministère de l'écologie et du développement durable
<http://www.ecologie.gouv.fr>

infos régionales
<http://www.nordpasdecals.cci.fr/environnement>

Comment rechercher de l'information sur une personne, sur un expert, sur un email ?



Les annuaires téléphoniques en ligne



En France
Pages blanches France Telecom
<http://wp.pagesjaunes.fr/pb.cgi?>

Annuaire inversé gratuit
<http://www.australisintelligence.com/veille/annuaire/personne.htm>

Annuaire de la poste
<http://www.annuaire.laposte.fr>



A l'étranger
<http://www.teldir.com>

Via comparatel
<http://www.comparatel.fr/information/annu-int.php3>

Via France tel
<http://wgd.pagesjaunes.fr/pj.cgi?faire=monde>
L'annuaire de France Telecom est en ligne, avec la possibilité d'accéder à l'ensemble des annuaires téléphoniques mondiaux
La Poste débarque aussi sur Internet en proposant son annuaire
Comparatel, le site incontournable du monde des telecom vous propose un annuaire inversé gratuit et un bookmark de la plupart des annuaires téléphoniques mondiaux
Teldir propose des liens vers les principaux annuaires de 40 pays

Les sites de « réseautage » professionnel



Français
Viaduc.com
<http://www.viaduc.com>



Internationaux
LinkedIn.com
<https://www.linkedin.com>



OpenBC.com
<http://www.openbc.com>

Dans les sites de réseautage professionnel, vous pouvez identifier des professionnels par activité, cursus antérieur, entreprise ou région. Vous pouvez échanger avec eux, les contacter, accéder éventuellement à leur propre réseau de contacts



Pour trouver un dirigeant on peut aussi rechercher via l'entreprise (cf societe.com)
<http://www.societe.com>
cf la rubrique cartographie des dirigeants... communs entre entreprise gratuit et payant.
+ rubrique mise sous veille
et n'oubliez pas le fameux Who's Who
<http://www.whoswho.fr>
20 000 biographies

La recherche via les annuaires de nom de domaine



Whois

<http://www.whois.net>

On peut aussi utiliser les services Whois, via les annuaires de recherche de noms de domaine. Car toutes les coordonnées sont indiquées, y compris l'email.

Les adresses d'utilisateurs de forums

Service du MIT

<http://usenet-adresses.mit.edu>

Moteurs pour les news groups

Tile Net

<http://www.tile.net>

Deja

<http://www.deja.com/usenet>

Forum one

<http://www.forumone.com>

On peut aussi exploiter les forums de discussion pour obtenir les coordonnées mail d'une personne, intéressée particulièrement par un sujet spécifique thématique du forum. Attention toutefois à ne pas vous lancer dans des opérations de SPAM (envoi de mails non sollicités)

Forum one répertorie notamment 260 000 espaces de discussion, essentiellement anglophones

Les annuaires d'email personnels

En France

Annuaire voila <http://www.annuairemail.voila.fr>

Annuaire lokace <http://www.lokace.fr>

Au monde

Whowhere <http://www.whowhere.com>

<http://www.french.whowhere.com>

Yahoo People Search <http://people.yahoo.com>

Internet address finder <http://www.iaf.net>

Moteurs pour retrouver des pages personnelles

Ahoy <http://ahoy.cs.washington.edu>

N'oubliez pas que via la recherche sur les pages personnelles de la plupart des fournisseurs d'accès, vous pouvez rechercher quelqu'un en France, faites le tour des portails des plus grands fournisseurs d'accès Wanadoo, aol, club-internet, liberty surf, infonie, free. Attention pour les annuaires d'email, aucun n'est exhaustif. Ils reposent tous sur l'auto inscription des membres

Trouvez le correspondant qu'il vous faut

Devinez une adresse

<http://www.abuse.net/relay.html>

Vérifier un email

<http://www.lencom.com/verifier.html>

c'est un logiciel gratuit à télécharger

Pensez aux recherches de CV sur les sites de recrutement

Ou sur les moteurs Google ou Altavista

Tapez « +CV+CV+nom »

Pour les salariés d'entreprises, les annuaires ne sont pas disponibles tels quels. Il est possible de deviner une adresse par déduction si vous identifiez l'adresse électronique de l'entreprise correspondante car traditionnellement les adresses mail professionnelles sont de type : Jean.durand@societe.fr, JeanDurand@societe.fr, jd@société.fr, j.durand@societe.fr

Via les sites de propositions d'affaires ou de recherche de partenaires

<http://www.ctdic.org>

Via les revues et salons

En recensant les journalistes ou les intervenants des manifestations organisées par les revues professionnelles ou dans les conférences des salons

<http://www.lsa.fr>

<http://www.conference.lsa.fr>

La boîte à outils d'erwan neu

<http://erwan.neau.free.fr>

<http://www.usinenouvelle.fr>

Pour identifier un expert, la bibliographie (scientifique ou économique) permet souvent d'identifier quelques experts du domaine.

<http://www.in-food.fr/fr/animations/attente.html>

Journées LSA

Par ailleurs rechercher les professionnels qui interviennent dans les manifestations professionnelles, notamment celles organisées par des revues spécialisées (telles que LSA ou Usine nouvelle)

Les annuaires professionnels sont aussi une source intéressante.

Sur internet, on peut exploiter les news groups, les forums de discussion ou les mailing listes.

Les portails d'experts & de consultants

<http://www.experts.com>

Voici une liste de liens qui peuvent vous aider :

<http://www.allexperts.com/> (emails de bénévoles)

<http://www.expertpages.com/>

<http://www.expertclick.com/>

<http://www.expertcentral.com/>

<http://www.almexperts.com/ExpertWitness/>

Ce sont des anglo-saxons ...

www.acrie.fr (spécialisé en veille et IS)

Deux portails spécialisés en informatique

www.consultime.fr

<http://www.planet-consultant.com>

Francophone

www.consultant-enligne.com

<http://www.expertselect.org/Acheteur/accueil.asp>

Portail francophone dédié à l'agro-alimentaire

<http://www.agro-alimentaire.enligne-fr.com>

(valable aussi pour les stages et recrutements)

Comment rechercher de l'information sur une entreprise ?



Un annuaire de veille concurrentielle

<http://concurrentielle.veille.co.uk>

Les annuaires

BASIC

<http://www.outsourcing.com>

<http://www.kompass.fr>

<http://www.bottin.fr>

<http://www.annuaire-laposte.com>

<http://www.pageszoom.com>

annuaires europe

<http://www.kompass.com>

<http://www.europages.com>

Annuaire mondiaux

<http://www.infospace.com>

(us canada uk)

Annuaire de 40 pays <http://www.contractjobs.com/tel>

L'annuaire de France Telecom (Pages Jaunes) est en ligne. Possibilité de recherche par rue commerçante. Possibilité d'accéder à l'ensemble des annuaires téléphoniques mondiaux.

Un annuaire d'adresses email (via voila, pour la France et les USA) est aussi à disposition.

La Poste débarque aussi sur Internet avec son annuaire proposant de multiples critères de recherche dont celui par RCS, code NAF/APE (recherche thématique), adresse email de l'entreprise.

Le Bottin est en ligne et permet en outre d'obtenir un code SIRET ou SIREN, ou un descriptif d'activité. Possibilité de faire des recherches sectorielles (domaine d'activité) pour éditer la liste de l'ensemble des acteurs de ce domaine.

L'annuaire Europages recense 500 000 Entreprises Européennes. Ce service propose aussi une recherche sectorielle sous forme d'un annuaire thématique. Recherche par nom de produit, service, ou société. Croisement possible de critères géographiques et sectoriels, très pratiques pour trouver tous les sites Web d'un domaine.

Le Kompass avec 1.5 millions de sociétés 23 millions de produits et services référencés 2.7 millions de noms de dirigeants 400 000 marques, 50 000 codes de nomenclature Kompass dans près de 70 pays.

Infospace est un service spécialisé sur la recherche d'entreprise et il offre plusieurs outils

Les autres pistes : Penser aussi à utiliser les services Whois de la section "identifier un nom de domaine"

Les informations juridiques et économiques

BASIC

<http://www.societe.com>

Intéressant la rubrique cartographie des liens entre entreprises

<http://www.cofacerating.fr>

<http://www.transnationale.fr>

<http://www.greftel.fr>

<http://www.ort.fr>

<http://www.scrf.fr>

Avec Société.com et Cofacerating des dossiers sur les entreprises. bon réflexe.

Societe.com, un nouveau site qui propose gratuitement la consultation de l'identité et des chiffres clés des entreprises immatriculées au RNCS. Recherche par code SIREN ou APE, mais aussi noms entreprise ou nom du Dirigeant. (possibilité de sortir la liste des sociétés dirigées par une même personne)

Infogreffe permet de vérifier si une entreprise est enregistrée au greffe du tribunal de commerce.

Avec l'ORT, Le site de l'information économique, financière, juridique et d'actualité

Greftel, au même titre qu' Infogreffe et Intergreffe, diffuse l'information officielle sur l'évolution financière et juridique des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés. Ces trois Groupements d'Intérêt Economique ont été créés par des greffiers de tribunaux de commerce

Les rapports annuels et bilans

<http://www.bourse-de-paris.fr>

<http://www.dubus.fr>

<http://www.cob.fr>

<http://www.latribune.fr>

<http://www.lesechos.fr>

<http://www.boursorama.com>

<http://www.companynews.fr>

<http://www.prline.fr>

Vous pouvez accéder aux cours de la bourse en temps réel, au journal officiel et chercher dans les archives.

Avec my Yahoo ou boursorama, vous pouvez rentrer votre portefeuille fictif intégrant toutes les cotes de vos concurrents et suivre ainsi votre environnement concurrentiel vue de la bourse.

Les journaux économiques vous permettront de retrouver l'histoire d'une entreprise ou d'un segment de marché au travers d'une interrogation des archives.

Le site des Echos dans sa rubrique société permet d'interroger la base SCRL. on peut ainsi identifier le Gérant, l'adresse d'une société et de ses filiales.

Les portails dédiés aux finances seront une bonne porte d'entrée vers de nombreuses bases d'informations financières sectorielles (cf par exemple Qualisteam)

portail finance : <http://www.qualisteam.fr>

Les Rapports et bilans de sociétés à l'étranger

<http://www.bloomberg.com/welcome.html>

http://www.yahoo.com/News_and_Media/Indices/

<http://www.sec.gov/edaux/formlynx.htm>

(base edgar)

<http://www.newsalert.com>

La base EDGAR de la SEC aux USA vous permettra de tout recueillir sur vos concurrents qui sont cotés en bourse. Actionnariat, bilans, stratégie sont au bout de votre souris en quelques clics.

Via la presse

Dépêches

<http://www.afp.com>

<http://www.reuters.fr>

Leurs campagnes de pub via la presse marketing et communication, le portail du marketing, de la publicité et des communications

<http://www.infopresse.com/>

<http://www.toutsurlacom.com>

Piges presse

<http://www.pressed.com>
<http://www.pressindex.com>
<http://www.abcpresse.fr>
<http://www.argus-presse.fr>

Vous pouvez vous soulager de la recherche presse auprès de ces prestataires .. mais vous pouvez aussi consulter la liste des publications qu'ils analysent .. pour rechercher des publications adaptées ..

Annuaire presse

<http://www.portail-media.com>
<http://www.infosonline.com>
<http://www.francepresse.com>
<http://www.portail-presse.com>
<http://www.pqr.org>

Presse internationale <http://presseweb.ch>
annuaire radios et tv
<http://www.comfm.fr>

Revue

<http://www.cbnews.fr>
<http://www.toutsurlacom.fr>
<http://www.strategies-online.com>

Yahoo vous permet d'identifier tous les médias d'un domaine selon un segment d'activité, une langue ou un support (Presse, TV, Radio..) Avec My Yahoo vous allez pouvoir vous abonner à un canal d'information selon des mots clés préconfigurés.

Vous pourrez aller directement à la source des agences de presse comme Reuters ou AFP pour trouver les dernières dépêches.

Pressed vous proposera une revue de presse en ligne

Infoline vous propose les archives d'articles des publications du groupe Havas

Avec FrancePresse accéder à un kiosque en ligne qui vous propose l'achat de plus de 3000 publications différentes avec

Avec ComFM, faites le tous des radios et TV du Net

Avec CopernicPro (cf trousse du veilleur) vous pourrez automatiquement interroger de nombreux fils d'information en France et à l'étranger par "bouquets" thématiques.

Les sites de concurrence (+ surveillance page web)

Pensez à consulter directement les sites des entreprises concurrentes, éventuellement via les moteurs de recherche de nom de domaine

<http://www.linkpopularity.com>

Tout d'abord analyser la popularité des sites de vos concurrents avec LinkPopularity ou les commandes spécifiques de chaque outil de recherche. LinkPopularity interroge Infoseek, Altavista, et Hotbot, les trois premiers moteurs de recherche du Net et vous délivre un bilan du nombre de liens pointant vers le site analysé. C'est un moyen, après dépouillement d'identifier des partenariats ou relations entre les deux sociétés partenaires.

Vous pouvez aussi depuis Altavista par exemple à partir de la commande URL:nomsociete, identifier toutes les url qui dans leur chemin d'accès contiennent le nom de la société. Cela signifie qu'un répertoire portant le nom de la société existe sur le serveur en question. C'est une façon subtile de détecter des relations cachées dans le texte des pages.

Avec les sites de gestion d'appels d'offres, vous pourrez identifier de nouvelles opportunités de marché.

Comment rechercher de l'information sur un nom de domaine ?



Comment exploiter l'information des noms de domaine
<http://www.dnsnewspro.com>

Les Organismes de réglementation sur les noms de domaine

Avec le réflexe <http://www.whois.net>

Nic (en France)
<http://www.nic.fr/info/whois/>

RIPE (en Europe)
<http://www.ripe.net/cgi-bin/ripedbsearch>

Internic (Monde)
<http://www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois>
Trois organismes offrent un service de type WHOIS L'AFNIC, qui gère les attributions de nom de domaine .fr
le RIPE pour les attributions d'adresses au niveau Européen
L'INTERNIC au niveau Mondial, et en particulier pour les domaines de type .com .org et .net.
Pour cela nous utilisons la base de l'opérateur historique, à savoir Networksolutions qui a eu longtemps le monopole du dépôt des noms de domaines en .com, .net et .org. Toutes les bases whois des différents "REGISTRAR" sont interconnectées et vous pouvez passer par celle du prestataire que vous voulez.

Les organismes de dépôt de nom de domaine

Presencweb <http://www.presencweb>

Nameshield <http://www.nameshield.com>
Harmonic <http://harmonic.nic.fr>

Namedropper <http://www.namedroppers.com>
Directnom <http://www.Directnom.com>

Les services de Nameshield vous permettent d'identifier en une seule interrogation à qui appartient un nom de domaine. Sortir tous les noms de domaines en .fr par secteur d'activité, entreprise ou thématique avec Harmonic

Trucs et Astuces Vous pouvez anticiper les mouvements de votre concurrence en analysant via la base whois les noms de marque en fonction de la date de dépôt de la marque. Cependant cette méthode a des limites car certaines entreprises se protègent en passant par des cabinets de dépôt de marque pour casser la traçabilité marque / entreprise.

Quelques outils et méthodes pour aller plus loin ou plus efficacement



Comment rechercher de l'information sur une marque ?



Comment bien rechercher de l'information sur une marque



PiR2

http://www.pir2.org/rubrique.php3?r=fiche_pratique&id_rubrique=29

Les services de recherche de nom de domaine

Nameshield
<http://www.nameshield.com>

Searchengine
<http://www.searchengine.com>

Presencweb
<http://www.presencweb.com>

Les services de Nameshield et de SearchEngine vous permettent d'identifier en une seule interrogation à qui appartient un nom de domaine. Le service SearchEngine permet d'étendre la recherche à plus de 200 extensions de nom de domaine. C'est une excellente source d'information qui permet de localiser : le propriétaire d'un site les adresses URL d'une société des personnes travaillant dans cette société les marques déposées sur le net par une société. Se reporter à la rubrique "nom de domaine" pour faire des recherches dans les base Whois

Trucs et Astuces Devinez les futures marques en interrogeant les bases des noms de domaine. Vous pouvez anticiper les mouvements de votre concurrence en analysant via les base whois les noms de marque en fonction de la date de dépôt de la marque. Cependant cette méthode a des limites car certaines entreprises se protègent en passant par des cabinets de dépôt de marque pour casser la traçabilité marque / entreprise.

Les BDD de propriété industrielle et marque

BASIC

Inpi <http://www.inpi.fr>
Société.com <http://www.societe.com>
Icimarque <http://www.icimarques.com>
Euridile <http://www.euridile.inpi.fr>

Avec Euridile et l'INPI, vous pourrez connaître la liste des marques déposées par votre concurrent de plus vous pouvez effectuer ou acheter une recherche d'antériorité ...

Les bdd propriété industrielle à l'international

BASIC

OMPI <http://www.wipo.int>
OHMI <http://www.oami-eu.int>

Marques aux USA
<http://tess.uspto.gov/bin/gate.exe?f=tess&state=v76bfi.1.1>

Guide méthodologique du travail en commun : veille créativité projet ...

http://www.iaat.org/Offre/guide_method.php

En veille



<http://www.bases-publications.com>
Recherche d'informations sur le web visible et invisibles (conseils et méthodes)



Trouver un agent intelligent
<http://www.agentland.fr>

Conduite de projets et systèmes d'informations CNRS
<http://www.dsi.cnrs.fr/conduite-projet/>

La boîte à outils d'erwan neu
<http://erwan.neau.free.fr>



<http://www.kartoo.com>
<http://www.mapstan.net>



Méta-moteurs offline
<http://www.copernic.com>
<http://www.inforian.com>
<http://www.ferretsoft.com>
<http://www.strategicfinder.com>
<http://www.intelliseek.com/prod/bullseye/bullseye.htm>



Aspirateurs de site web et agents de veille surveillance et alerte
<http://www.ecatch.com>
Mindit (gratuit)
http://mindit.netmind.com/minder_wizard.shtml
(disparu)
Timelyweb voir sur <http://www.agentland.fr>

Outils de veille listing
<http://www.adbs.fr/adbs/sitespro/lardy/outils.htm>

La structuration des idées et de la créativité



<http://www.petillant.com>
Le site de la carte heuristique

<http://www.mindmanager.com>
Payant mais intéressant parce qu'il est associé à la logique conduite de projet (microsoftproject)



Freemind le logiciel gratuit à télécharger
http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/main_page

Méthode metaplan

<http://www.metaplan.fr/>
<http://www.metaplan.fr/toolbox.htm>
du matériel metaplan logiciel téléchargeable gratuitement



Un logiciel intégré de créativité dans le processus d'innovation
<http://www.knowllence.com>
cf Creatriz

