



LE PORTAIL DES PROFESSIONNELS DU MARKETING

ACCUEIL

GUIDES

DOSSIERS

SALONS

BOUTIQUE

Rés

## RECHERCHE RAPIDE

saisir mots clés RECHERCHE ARCHIVES  
E-MARKETINGACCUEIL > [EMARKETING](#)

## CHAINES

[Marketing stratégique](#)[Marketing direct](#)[Marketing relationnel avec](#)[GUIDES FOURNISSEURS](#)

## RESSOURCES EN LIGNE

[Les archives](#)[Liens Utiles](#)[Dossiers](#)[Lu pour vous](#)[Agenda](#)[People](#)[BOUTIQUE](#)

## SERVICE ONLINE

[Emploi](#)[Diffusez vos communiqués](#)

## CONTACT

[Contactez-nous](#)[Pour annoncer sur ce site](#)

Version imprimable

[Retour](#)

Envoyer à un ami

Transfert créatif de brevets

Marketing Magazine N°30 - 01/05/1998

Chaque mois, cette rubrique présente l'exploitation de la veille technologique comme source d'idées de nouveaux produits. Ces idées sont le fruit de la transposition d'un brevet d'un maître à un autre.

**Brevet d'origine n° FR2705615**

Cache à coller sur la peau permettant de créer un tatouage non permanent par effet de bronzage.

**Concept dérivé :**

Indicateur d'efficacité de crème solaire. Le sticker que l'on applique sur la peau est perméable aux rayons ultra-violet. Il est recouvert de crème solaire comme la zone du corps à protéger. Il change de couleur lorsque l'efficacité diminue. Une nouvelle application de crème le ramène à son état initial transparent. Ce produit est tout particulièrement adapté à une utilisation dans un cadre d'activités sportives en bord de mer au cours desquelles l'humidité de la peau peut altérer l'efficacité de la protection. Il peut également être utilisé pour la garantie d'une meilleure protection des enfants contre le soleil.

Cet article a été extrait des archives du magazine Marketing Magazine N° 30 - 1998  
© E-marketing 2001

Pour tout renseignement sur ce magazine, contactez la [diffusion](#).