

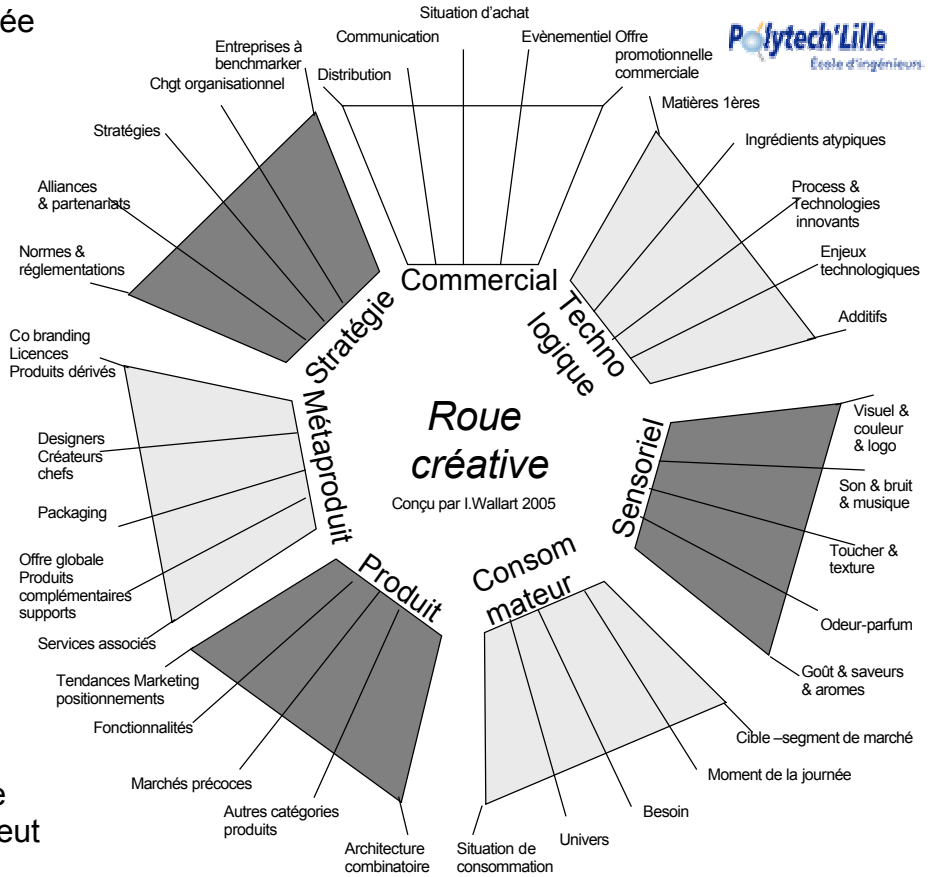
# La Roue créative

A partir d'une revue de presse, structurée autour de 35 pistes créatives, dans les domaines

- du produit
- du « méta-produit »
- du technologique
- du commercial
- de la stratégie
- du consommateur
- du sensoriel

il est possible d'alimenter systématiquement la recherche de nouveaux produits.

Un logiciel de Créativité Systématique est ainsi en cours de développement à Polytech-lille, pour relier soit systématiquement soit aléatoirement les informations pertinentes tirées des revues de presse et les concepts d'innovation que cela peut générer ...



Un concept d'innovation comprend ...  
(conçu par I.Wallart 2005)

Un nouveau ou nouvelle.. (**catégorie de produit**).....  
Destiné à la (**Cible**).....  
Dans (**l'univers**) de .....

Il /elle est conçu(e) pour  
-satisfaire (**le besoin**) de .....  
-être utilisé pour (**situation de consommation**).....  
-lors de, avant ou après, pendant (**moment de la journée**).....

Inscrit dans la (**tendance**) .....  
Il /elle doit permettre de  
-(**fonctionnalité**).....  
-Et /ou (**fonctionnalité 2**).....

Son originalité peut être renforcée par  
Un (**packaging**) de type .....  
Ce produit pourrait être signé de (**Créateur**).....  
Ou bénéficier de l'image de marque de ..(**co branding**).....

Il peut être conçu spécialement pour (**l'évènement**) .....  
Il /elle peut s'inspirer du (**marché précoce**) de(s) .....  
Ou dans le cas d'un package-mix ou d'une (**offre globale**) .....  
Intégrer ou supprimer les (**produits supports**), complémentaires  
Et coordonnés tels que .....

Distribué via le(s) (ou la) (**circuit de distribution**).....  
Commercialement il peut être acheté  
Par (**situation d'achat**) .....  
Proposé en (**offre promotionnelle**).....

Il est possible également de proposer comme (**services associés**)  
.....  
Quant à la (**communication**), elle peut se baser sur .....

Technologiquement,  
Il peut être conçu pour répondre  
Aux exigences de (**l'enjeu technologique**) suivant .....  
Ou reposer sur une nouvelle technologie ou un (**process**) tel que  
.....  
Ou répondre à une nouvelle norme ou (**règlementation**) telle que  
.....

Il peut être intéressant d'intégrer  
Une nouvelle (**matière première**) telle que .....  
Ou un (**ingrédient atypique**) tel que .....  
Ou exploiter les propriétés fonctionnelles ou chimiques d'un  
(**additif**) comme .....

Ne pas oublier le côté sensoriel du produit,  
En s'intéressant aux propriétés suivantes  
(**couleur, visuel**) .....  
(**son, bruit, musique**) .....  
(**toucher et texture**).....  
(**odeur, parfum**) .....  
(**goût, saveur, arôme**) .....

L'entreprise pourrait s'organiser pour  
Conduire un (**changement organisationnel**) tel que .....  
Suivre une nouvelle (**stratégie**) comme .....  
Pourrait s'inspirer d'un (**benchmark**) comme .....  
Pour s'améliorer ou acquérir une nouvelle (**compétence**).....

L'entreprise pourrait aussi développer ce projet en (**collaboration**)  
Avec .....

**Vous- même, vous pouvez noter les informations qui vous semblent susceptibles d'alimenter la créativité de votre entreprise avec le modèle de la roue créative .**

### **Informations Commerciales**

(idées de circuit de distribution, de stratégie de communication, d'offre promotionnelles, d'évènementiel, de situation d'achat )

Ex : *la Distribution automatique, la coupe du monde de foot comme évènement, l'achat cadeau , la « real pub »...*

Vos infos ?

### **Informations Produit**

(idées de tendances Marketing & positionnements, de fonctionnalités, de marchés précoces, d'architecture de produit, d'autres catégories de produits innovantes)

Ex : *le sportif ou le commerce équitable comme tendances, le cosmétofood, les produits à teneur réduite de sel, le kit loisir créatif, les fonctionnalités de personnalisation ..*

### **Informations Technologiques**

(idées de matières premières, d'ingrédients atypiques, de process innovants, d'enjeux technologiques, d'additifs ou PAI)

Ex : *Les textiles intelligents, les étiquettes intelligentes, la pousse de cactus, le guarana, les technologies propres, la surgélation à l'azote, l'encapsulation d'odeur, ...*

### **Informations Stratégie**

(idées d'entreprises à imiter, de stratégies, de changement organisationnel, d'alliances et partenariats, de normes & réglementations)

Ex : *les partenariats assurances et producteurs agro alimentaires, le marketing viral via les boutiques en ligne personnalisées par les clients, l'IFS, le développement de boutiques de marques en univers ...*

### **Informations Méta- Produit**

(idées de chefs, designers ou créateurs, de packaging, d'offre globale avec des produits complémentaires, de services associés, de marques à associer)

Ex : *Marc Veyrat ou Harry Potter, l'emballage avec police de 16 ou en braille, le package kit pour menu atypique, le plateau repas, , le coaching nutritionnel ou par sms...*

### **Informations Sensorielles**

(idées de visuel et couleur, de son & musique, de toucher & texture, d'odeur & parfums, de goûts, saveurs & arômes)

Ex : *Texture mousse, la boisson gélifiée, la saveur épice « retour des indes » de Roellinger ...*

### **Les informations Consommateur**

(idées de cible et segment de marché, d'univers & besoins, de moment de la journée, de situation de consommation)

Ex : *les britanniques en France, les séniors, les handicapés, les salariés sur le lieu de travail, la consommation « before » du monde de la nuit, en pique nique, le besoin de divertissement...*

### **Votre idée de nouveau produit ? ( en croisant les informations)**