

1.4 Outils de diagnostic de l'innovation

Liste de choses à évaluer pour ce qui est du développement de nouveaux produits

Pour chacun des 14 énoncés de la liste des choses à évaluer, classez et décrivez le nouveau produit et votre organisme en cochant l'indicateur pertinent et en remplissant l'espace pour descriptif.

ÉNONCÉ	INDICATEUR
<p>1. L'équipe de gestion a de l'expérience dans la présentation de nouveaux produits sur le marché</p> <p>Décrivez l'expérience de l'équipe de gestion dans la présentation de nouveaux produits sur le marché :</p>	<p><input type="checkbox"/> Expérimenté <input type="checkbox"/> Sans expérience</p>
<p>2. L'équipe de développement détient un savoir-faire technique, financier et en marketing</p> <p>Décrivez le savoir-faire technique, financier et de marketing que détient l'équipe de développement :</p>	<p><input type="checkbox"/> Expérience de chacun des domaines <input type="checkbox"/> Expérience limitée</p>
<p>3. L'entreprise peut développer ce nouveau produit sans que le projet nuise à ses affaires courantes par le détournement des ressources et la perte de direction dans la gestion</p> <p>Indiquez comment l'entreprise peut développer ce nouveau produit sans drainer ses activités actuelles d'un excès de ressources :</p>	<p><input type="checkbox"/> Un risque peu élevé <input type="checkbox"/> Un risque élevé</p>
<p>4. L'entreprise ou l'entrepreneur dispose de ressources pour financer le projet</p> <p>Indiquez le montant et la provenance des ressources financières qui sont disponibles pour le projet :</p>	<p><input type="checkbox"/> Fonds disponibles <input type="checkbox"/> Les sources de financement à établir</p>
<p>5. Pour le client, le délai de récupération sera ...</p> <p>Expliquez succinctement comment l'adoption du nouveau produit aidera l'acheteur soit à gagner de l'argent, soit à en économiser :</p>	<p><input type="checkbox"/> Raisonnable <input type="checkbox"/> Difficile à mesurer</p>

ÉNONCÉ	INDICATEUR	
<p>6. Le marché cible est alléchant (ex. - croissance rapide, grande taille, peu de concurrence)</p> <p>Décrivez le marché cible et pourquoi il est alléchant :</p>	<input type="checkbox"/> Très alléchant	<input type="checkbox"/> Un peu alléchant
<p>7. On mènera l'étude du marché en collaboration avec :</p> <p>Décrivez comment l'étude du marché sera effectuée :</p>	<input type="checkbox"/> Participation directe de clients à différentes phases du développement	<input type="checkbox"/> La connaissance personnelle de l'industrie que détient le développeur
<p>8. Le concept du nouveau produit est novateur comparé aux produits concurrents</p> <p>Indiquez les avantages du nouveau produit sur ceux de la concurrence :</p>	<input type="checkbox"/> Nouveau sur le marché et sans concurrence	<input type="checkbox"/> Autres produits aux prétentions semblables sur le marché
<p>9. Les risques inhérents à la commercialisation du nouveau produit ont été évalués (ex. - le marché, les aspects techniques et réglementaires, la responsabilité du fait du produit, la propriété intellectuelle)</p> <p>Indiquez les deux principaux risques associés au projet et comment on les atténuera :</p>	<input type="checkbox"/> Risque peu élevé	<input type="checkbox"/> Risque élevé
<p>10. Les canaux de distribution pour le produit sont ...</p> <p>Expliquez comment on effectuera la vente du produit :</p>	<input type="checkbox"/> Déjà établis	<input type="checkbox"/> Besoin de les développer
<p>11. Les besoins en capitaux du projet sont tels que ...</p> <p>Étalez succinctement les coûts du projet :</p>	<input type="checkbox"/> L'entreprise survivrait à l'échec du projet ou à des délais importants de réalisation	<input type="checkbox"/> L'entreprise ne saurait survivre à l'échec du projet ou à des délais importants de réalisation

ÉNONCÉ	INDICATEUR	
<p>12. Le développeur a déjà des réseaux dans les secteurs commerciaux pertinents</p> <p>Faites ressortir tous les contacts importants dont l'équipe de développement dispose dans les secteurs commerciaux pertinents :</p>	<input type="checkbox"/> Bien établi	<input type="checkbox"/> Nouveau dans l'industrie
<p>13. Le projet procurera aux investisseurs un flux positif à l'encaisse dans un délai ...</p> <p>Comment allez-vous prouver à des investisseurs que votre projet représente un bon investissement qui engendrera un rendement positif?</p>	<input type="checkbox"/> Raisonnable	<input type="checkbox"/> Difficile à mesurer
<p>14. Le marché est actuellement ...</p> <p>Si le marché de votre produit est sous-approvisionné ou en croissance, de quelle étude de marché disposez-vous pour le corroborer?</p>	<input type="checkbox"/> De sous-approvisionné à en croissance	<input type="checkbox"/> Mûr