





























Un concept d'innovation comprend ...


- Une nouvelle catégorie de produit telle que  cat3
- Destiné à la cible de(s)  les séniors
- Dans l'univers de  monde médical
- Il/elle est conçu(e) pour -satisfaire le besoin de  cat6
- être utilisé (situation de consommation) pour  cat2
- lors de , avant ou après, pendant (moment de la journée)  cat1
- Inscrit dans la tendance de  cat7
- Il/elle doit permettre
- la fonctionnalité de  cat7
- et /ou la fonctionnalité de  cat4
- Son originalité peut être renforcée par un packaging de type  cat5
- Ce produit pourrait être signé par un créateur, chef, designer tel que  cat4
- ou bénéficier de l'image de marque (Co-branding) de  cat2
- Il peut être conçu spécialement pour l'évènement de  cat3
- Il/Elle peut s'inspirer du marché précoce de(s)  cat5
- ou dans le cas d'un package-mix ou d'une offre globale telle que  cat9
- Intégrer ou supprimer les produits supports , complémentaires ou coordonnés tels que  cat6
- Distribué via le circuit de commercialisation de(s)  cat1
- Commercialement il peut être acheté
- par ( situation d'achat)  cat4
- proposé en offre promotionnelle de type  cat8
- Il est possible également de proposer comme service(s) associé(s)  cat5
- Quant à la communication, elle peut se baser sur  cat5
- Technologiquement, il peut être conçu pour répondre
- aux exigences de l'enjeu technologique suivant :  cat7
- ou reposer sur une nouvelle technologie ou un process tel que  cat1
- ou répondre à une nouvelle norme ou réglementation telle que  cat8
- Il peut être intéressant d'intégrer
- une nouvelle matière première telle que  cat2
- ou un ingrédient atypique tel que  Cliquez sur la flèche


ou exploiter les propriétés fonctionnelles ou chimiques d'un additif comme  cat3


Ne pas oublier le coté sensoriel du produit  
en s'intéressant aux propriétés suivantes


(couleur, visuel)  cat2


(son, bruit, musique)  Cliquez sur la flèche


(toucher et texture)  cat5

(odeur, parfum)  cat8


(goût, saveur, arôme)  cat6

L'entreprise pourrait s'organiser pour  
conduire un changement organisationnel tel que  cat2



























suivre une nouvelle stratégie comme  cat1


Elle pourrait s'inspirer d'une entreprise benchmark comme  Cliquez sur la flèche

Pour s'améliorer ou acquérir une nouvelle compétence


L'entreprise pourrait aussi développer ce projet en collaboration avec  cat5

Un concept d'innovation comprend ...


- Une nouvelle catégorie de produit telle que  cat3
- Destiné à la cible de(s)  les séniors
- Dans l'univers de  monde médical
- Il/elle est conçu(e) pour -satisfaire le besoin de  cat6
- être utilisé (situation de consommation) pour  cat2
- lors de , avant ou après, pendant (moment de la journée)  cat1
- Inscrit dans la tendance de  cat7
- Il/elle doit permettre
- la fonctionnalité de  cat7
- et /ou la fonctionnalité de  cat4
- Son originalité peut être renforcée par un packaging de type  cat5
- Ce produit pourrait être signé par un créateur, chef, designer tel que  cat4
- ou bénéficier de l'image de marque (Co-branding) de  cat2
- Il peut être conçu spécialement pour l'évènement de  cat3
- Il/Elle peut s'inspirer du marché précoce de(s)  cat5
- ou dans le cas d'un package-mix ou d'une offre globale telle que  cat9
- Intégrer ou supprimer les produits supports , complémentaires ou coordonnés tels que  cat6
- Distribué via le circuit de commercialisation de(s)  cat1
- Commercialement il peut être acheté
- par ( situation d'achat)  cat4
- proposé en offre promotionnelle de type  cat8
- Il est possible également de proposer comme service(s) associé(s)  cat5
- Quant à la communication, elle peut se baser sur  cat5
- Technologiquement, il peut être conçu pour répondre
- aux exigences de l'enjeu technologique suivant :  cat7
- ou reposer sur une nouvelle technologie ou un process tel que  cat1
- ou répondre à une nouvelle norme ou réglementation telle que  cat8
- Il peut être intéressant d'intégrer
- une nouvelle matière première telle que  cat2
- ou un ingrédient atypique tel que  Cliquez sur la flèche


ou exploiter les propriétés fonctionnelles ou chimiques d'un additif comme  cat3


Ne pas oublier le coté sensoriel du produit  
en s'intéressant aux propriétés suivantes


(couleur, visuel)  cat2


(son, bruit, musique)  Cliquez sur la flèche


(toucher et texture)  cat5

(odeur, parfum)  cat8


(goût, saveur, arôme)  cat6

L'entreprise pourrait s'organiser pour  
conduire un changement organisationnel tel que  cat2

suivre une nouvelle stratégie comme  cat1

Elle pourrait s'inspirer d'une entreprise benchmark comme  Cliquez sur la flèche

Pour s'améliorer ou acquérir une nouvelle compétence

L'entreprise pourrait aussi développer ce projet en collaboration avec  cat5