

Approche Codesign dans la mise en place de concepts de produits

17 00 00 00 00

Atelier ID'Reseau

14 juin 2011 – St Laurent Blangy



Flore Rataj - Responsable Conseil
flore.rataj@isa-lille.fr

Le nouveau produit

A vous de concevoir

« la bouteille d'eau » dans 5 ans sur le
marché français

Le Codesign

- Nouvelles pratiques d'innovation collective
« Comment innover ensemble »

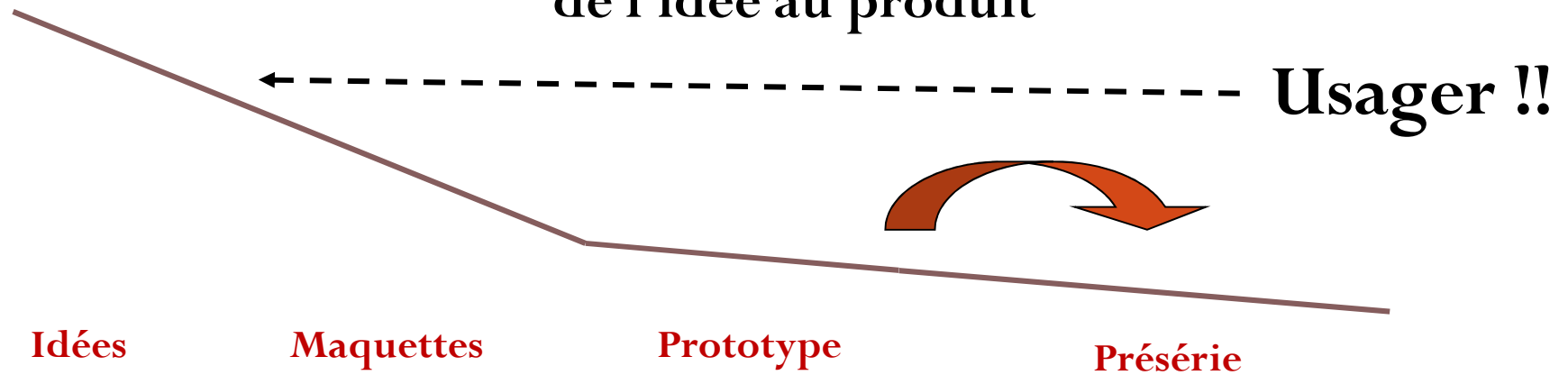
Une démarche qui amène :

- Formalisation rapide les solutions potentielles
- Confrontation et échange des savoirs
- Progression collective vers la solution

CODESIGN



DEMARCHE INNOVATION = Différentes phases déterminantes
de l'idée au produit



Idées

Maquettes

Prototype

Présérie

Inter-disciplines

- Techniques (R&D)
- Design et ergonomie
- Sciences des usages
- Sensoriel
- Production
- Marketing
- Distribution
- Après vente...

Converger des disciplines différentes techniques et non techniques

Le Centre de Codesign

Séances de créativité



Emission de concepts



Réflexions
collectives



De l'idée au concept

ETAPE 1

La Créativité : la genèse d'idée, production
d'idées nouvelles et appropriées



ETAPE 2

La mise en forme des idées :
formulation des solutions et évaluation des solutions possibles



ETAPE 3

Edification des concepts produits :
Produit virtuel traduisant une proposition qui
répond à un manque/besoin

Concept produit



- **1. le besoin du consommateur** qui doit être satisfait

L'Insight

- **2. une offre produit** de l'entreprise

La proposition

- **3. un réel avantage** fonctionnel et/ou émotionnel

Le bénéfice

COMMENT?

- 2 heures pour expérimenter une nouvelle dynamique de conception des idées
- Travail collaboratif : le projet est géré par groupe
- «Penser autrement» : Initiation à la créativité
- Concrétisation des concepts
- Porter une réflexion sur le contexte économique, process, impact sur l'environnement, etc...
- Autocritique du travail par les groupes
- Utilisation de jeux de rôle

La bouteille d'eau de demain

Une démarche en plusieurs étapes :

- 1^{er} étape : **Recherche de nouvelles idées**
- 2^{ème} étape : **Constitution de 2 équipes projet (3 pers)**
- 3^{ème} étape : **Constitution et réflexion des groupes métiers**
- 4^{ème} étape : **Partage des questions au sein de chaque équipe projet**
- 5^{ème} étape : **Présentation des 2 concepts et sélection de la meilleur offre innovante**

La bouteille d'eau de demain

- 1^{er} étape : 20 min

Recherche de nouvelles idées

- Travail individuel
- Utilisation d'internet
- Utilisation des 5 moteurs utilisés précédemment
- Résultat attendu : émettre 3 idées les plus pertinentes

La bouteille d'eau de demain

- 2ème étape : 10 min

Constitution de 2 équipes projet

- Chaque équipe est constituée de 3 personnes
- Chaque personne endosse un métier
 - Responsable Marketing/commercial
 - Ingénieur R&D
 - Usager/consommateur
- L'équipe projet se réunit et présentation des 9 idées au sein du groupe

La bouteille d'eau de demain

- 3^{ème} étape : 20 min

Constitution et réflexion des groupes métiers

- Chaque « métier » se réunit et réfléchit à l'ensemble des questions pertinentes à se poser vis-à-vis de l'élaboration du nouveau produit pour le concrétiser au mieux
- Edification d'une liste de questions
- Utilisation des questions listées dans chaque équipe projet

Les métiers	Les missions
Marketing	Évolution du produit sur le marché, état de la concurrence, connaissance des clients, traduction technique des besoins des clients, présentation des bénéfices aux clients
R&D	Étude de la formulation (les ingrédients et l'emballage), définition des caractéristiques techniques et réglementaires du produit.
Usager	Définition de l'intérêt du produit dans son utilité et dans son usage, rapport qualité/prix, évaluation des risques

La bouteille d'eau de demain

- 4^{ème} étape : 30 min

Partage des questions au sein de chaque équipe projet

- Travailler les 9 idées en fonction des questions
- Trier et Sélectionner 2 idées : OEUF
- Elaborer la fiche concept pour les 2 idées

Proposition :

Insight :

NOM:



Photo / dessin

Description sommaire de la proposition

... des aspects fonctionnels

= POURQUOI

Quelles fonctions?

À quoi ça sert?

Abstrait

... des aspects physiques

= COMMENT

Comment ça fonctionne?

En quoi c'est fait?

Concret

Valeur émotionnelle : quels bienfaits, quels sentiments cela m'apporte?

La bouteille d'eau de demain

- 5^{ème} étape : 20 min

Présentation des 2 concepts

- Pour chaque concept présenté, un ensemble de remarques, de questions, d'approfondissements sera formulé afin d'améliorer la solution
- Vote final de la meilleur offre innovante parmi les 4 présentés

SUITE A DONNER

- Enrichissements des concepts selon les critiques formulées
- Retravailler les concepts par d'autres experts avec une autre vision de la solution
 - Implication d'utilisateurs « experts »
 - Implication de différents clients de l'entreprise
- Sélection du projet d'innovation
 - Pertinence commerciale
 - Faisabilité technique
 - Rentabilité économique
 - Evaluation des risques de lancement
 - Adéquation à la stratégie de l'entreprise
- Formulation de maquettes
- Formulation du cahier des charges définissant le produit à réaliser
- Elaboration du prototype
- Présérie...

Les freins pour innover ou les facteurs d'échec

Au niveau du marché

- - Le marché est inexistant ou il n'y a pas d'émulation du marché
- - Sous-estimation de la capacité concurrentielle et les produits sont commercialisés simultanément par la concurrence
- - Ignorance de l'environnement
- - La temporalité : une entrée précoce ou tardive de l'innovation sur le marché
- - La non appropriation du produit si il est trop en rupture avec les habitudes

Au niveau de la qualité du produit

- - Le produit est déficient, la qualité et la fiabilité sont sous estimés : le produit contient des défauts et est insatisfaisant sur le plan technique
- - L'ergonomie d'usage n'est pas étudiée
- - Le prix de lancement est trop élevé