



Vive les petites  
**résolutions**  
efficaces



**Tour du monde**  
Yellow Ideas  
vous invite à découvrir le  
**Laos**

### La vie en jaune



Bienvenue  
12 idées pour...  
Tour du monde  
Gourmandises  
Les interviews  
Petites annonces

### La créativité en action



La Yellow-Box  
Be Yellow  
Encore plus créatif  
51  
L2005  
Inspirations

### Yellow Ideas



Activités et séminaires  
Mark Raison  
Free Yellow  
More free Yellow  
A bientôt

## Eloges des Idées Rouges

### Les idées rouges : Osez le changement !

Les idées rouges sont porteuses de changements majeurs. Elles s'inscrivent dans la rupture avec ce qui a toujours été fait par le passé. Selon les circonstances et les disciplines on les appelle :

- pensée latérale
- bifurcation
- changement de paradigme
- out-of-the-box
- révolution
- rupture de linéarité
- breakthrough pour les Anglo-Saxons



L'histoire de l'Humanité est marquée par ces femmes et hommes qui remettent en cause fondamentalement l'ordre des choses et des idées. Pensons à

Galilée et l'héliocentrisme  
Bracque et Picasso et l'invention du cubisme  
Dell et la vente par correspondance d'ordinateurs



Einstein et la théorie de la relativité  
Gandhi et la révolution non-violente  
Coco Chanel inventant le tailleur  
Renault et l'invention du monovolume "Espace"  
Le Suisse Hayek qui lance le concept de montre Swatch  
Le sauteur en hauteur Richard Fosbury et le "fosbury flop"  
Le **Millenium Bridge** de Newcastel et son étonnante structure mobile  
etc.

Dans tous les domaines de l'activité humaine, des idées rouges ont permis à un moment ou à un autre de réaliser des progrès prodigieux. Alors que le record du monde plafonnait à 2m29 avec dans les années soixante avec la "technique du ventral", il a fallu l'extraordinaire technique de Fosbury "qui consiste à présenter son dos à la barre" pour que l'homme saute 2m30, puis 2m35, enfin 2m40. Aujourd'hui, le record du monde de saut en hauteur plafonne à 2m45 et est détenu par le Cubain Javier Sotomayor ? Faudra-t-il inventer une nouvelle technique de saut en hauteur pour qu'un homme saute un jour 2m50, puis 2m60 ?

Les idées rouges impliquent une radicalité dans le changement. "Il faut détruire l'art moderne pour en inventer un autre !" disait Picasso. Cet immense artiste a révolutionné l'art moderne en remettant en cause non seulement ce qui avait été fait avant lui mais également ses propres créations et ce tout au long de sa vie.

Dans la vie de l'entreprise, les idées rouges permettent également de faire des progrès significatifs. Tous les domaines d'activité peuvent en profiter : recherche et marketing, bien sûr. Mais aussi, vente, production, logistique, administration et finance. Il est à prévoir que de nombreuses entreprises devront mettre en œuvre des idées rouges pour répondre aux réglementations écologiques de plus en plus pressantes.

**Les avantages des idées rouges :**

- elles sont novatrices et donnent une avance à celui qui les met en œuvre le premier
- elles transforment profondément l'existant
- elles ouvrent des possibilités inattendues, de nouvelles voies
- elles sont surprenantes, puissantes
- elles suscitent la passion et l'enthousiasme, elles peuvent être un puissant facteur de motivation et de cohésion au sein d'une équipe.



Cependant, les idées rouges peuvent apparaître comme risquées, menaçantes, voir révolutionnaires. Remettant en question le système existant ou les habitudes des uns et des autres, elles peuvent être rejetées vivement, ou délicatement en étant encommissionnées.

Les innovateurs en témoignent depuis la nuit des temps : mettre en œuvre des idées rouges demande de l'audace, du courage et de la confiance en soi. Et souvent du temps : une idée doit faire son chemin...

© 2004 Tous droits réservés Yellow Ideas - [webmistress](http://www.webmistress.com)