



Vive les petites
résolutions
efficaces



Tour du monde
Yellow Ideas
vous invite à découvrir le
Laos

La vie en jaune



Bienvenue
12 idées pour...
Tour du monde
Gourmandises
Les interviews
Petites annonces

La créativité en action



La Yellow-Box
Be Yellow
Encore plus créatif
51
L2005
Inspirations

Yellow Ideas



Activités et séminaires
Mark Reason
Free Yellow
More free Yellow
A bientôt

Eloges des Idées Jaunes

Les idées jaunes : pensez l'impossible

Les idées jaunes sont les idées a priori irréalisables. Ce sont les visions puissantes, comme celle du président J.F. Kennedy : " Avant la fin de la décennie un Américain marchera sur la lune " ou celle de Gandhi " l'Inde gagnera son indépendance par la non-violence ". Celle de Bernard Arnaud qui annonça à son équipe après le rachat de Dior : " Ensemble, nous allons créer le 1er groupe mondial de luxe ". Aujourd'hui il préside une entreprise de près de 50.000 personnes : Louis Vuitton Moët Hennessy.



Il s'agit souvent des idées dont on dit "c'est impossible !". Impossible pour des raisons financières, techniques ou humaines, impossible par manque de temps, par conflit de priorité, par manque de ressources. Impossible, parce que la tâche semble insurmontable.

Mais sont-elles réellement "irréalisables". Et si le défi n'était justement pas de les rendre réalisables ? La créativité n'est-elle pas aussi l'art de rendre possible ce que tout le monde croyait impossible ?



L'être humain a souvent une tendance naturelle à rejeter les idées qui lui paraissent inaccessibles. Combien de fois n'avons-nous pas vu, à la fin d'un brainstorming, les participants supprimer les idées "irréalisables", "impossibles", "utopiques". Or, c'est là que se cachent les énormes gisements de créativité.

Apprendre à accepter les idées jaunes et savoir les cultiver est essentiel dans la démarche créative. Il y a des moments pour les idées bleues - faciles à mettre en œuvre - et d'autres pour les idées jaunes : les projets visionnaires.

Les avantages des idées jaunes :

- elles donnent de la hauteur et permettent de s'abstraire des détails paralysants de la vie quotidienne
- elles donnent une vision à moyen et long terme
- elles sortent réellement de l'ordinaire et permettent à la créativité de se déployer pleinement
- elles mettent un peu - ou beaucoup - de folie dans la vie
- elles obligent à une remise en question fondamentale
- elles galvanisent les énergies

Un exemple vécu

Je me souviens du département logistique d'une entreprise qui livrait ses clients en 48 heures. Leur idée jaune - perçue par toute l'équipe et les dirigeants comme totalement impossible - était de livrer tous les clients en trois heures ! Leur projet est en route : ils sont en train, non pas de réinventer leur métier, mais d'en inventer un nouveau !

Les plus grands risques pour les idées jaunes

- être vue comme prétentieuses
- être rejetées a priori

- rester théoriques, vue de l'esprit, hypothèse fantaisiste
- être chaque jour remise à demain, les problèmes d'aujourd'hui asphyxiant les rêves de demain
- ne pas se voir accorder de ressources : temps, argent, responsables,...

Comment gérer vos idées jaunes ?

gérez-les comme d'authentiques projets
créez votre classeur à idées jaunes
consacrez-leur un peu de votre temps
ayez un budget pour les idées irréalisables
osez partager vos idées jaunes avec votre entourage
demandez-vous : "qu'est-ce qu'il y a d'immédiatement réalisable dans cette idée apparemment irréalisable dans sa totalité" et faites-le de suite
rencontrez des innovateurs dans le domaine concerné
agissez, expérimentez, allez de l'avant, pas à pas
donnez-du temps au temps

Savez-vous que le site www.yellowideas.com se développe avec deux équipes indépendantes : l'une est chargée des idées bleues, vertes et rouges et l'autre veille à développer et à mettre en œuvre les idées blanches et jaunes.

Le secret avec vos idées jaunes est simple :
laissez-les grandir !

"Le temps, voilà le grand innovateur"
disait Francis Bacon.



Etre un touriste de l'espace était un rêve, une illusion, il y a quelques années à peine. Aujourd'hui, une bonne préparation physique et quelques 200 millions d'euros vous permettent, tels Dennis Tito en 2001 et Mark Shuttelworth en 2002, d'embarquer dans un vaisseau spatial russe. Devenir touriste lunaire est, par contre, toujours une idée jaune. Mais, peut-être que l'un/e d'entre-nous ira un jour prochain en "week-end" avec sa famille dans l'une des bucoliques mers lunaires. A défaut de pouvoir acheter votre billet, un guide touristique est déjà disponible dans les bonnes librairies. Faites un premier petit pas ! Et bon voyage !



The Moon. A Guide for first-time visitors, New York, Macmillan, 1999.

© 2004 Tous droits réservés Yellow Ideas - [webmistress](http://www.webmistress.com)

