



Vive les petites
résolutions
efficaces



Tour du monde
Yellow Ideas
vous invite à découvrir le
Laos

La vie en jaune



Bienvenue
12 idées pour...
Tour du monde
Gourmandises
Les interviews
Petites annonces

Eloges des Idées Blanches

Les idées blanches : soyez ouvert aux idées naïves

Nous avons tous le souvenir de mots d'enfant qui nous ont étonnés par leur évidence ! Le fameux appareil photographique Polaroid est né de la remarque d'une petite fille qui ne comprenait pas pourquoi elle devait attendre trois semaines pour voir les photos que son papa avait pris en vacances. Par chance le papa - Edwin Land - était ingénieur de recherche en ... photographie et se demanda : "comment ma fille pourrait-elle avoir les photos immédiatement ?" L'idée d'une recherche sur les appareils photos à développement instantané était lancée.

La créativité en action



La Yellow-Box
Be Yellow
Encore plus créatif
51
L2005
Inspirations

Les idées blanches sont souvent émises par des "naïfs", des "candides", c'est-à-dire des personnes qui ne sont pas directement concernées par la situation. Cette distance par rapport au sujet est un atout, elle permet de porter un autre regard, et d'ouvrir des perspectives inattendues.

Yellow Ideas



Activités et séminaires
Mark Reason
Free Yellow
More free Yellow
A bientôt

Pour entendre les idées blanches, il faut être à l'écoute ! En effet celles-ci ne sont pas évidentes. Elles sont souvent formulées sous forme de question - "Pourquoi ne faites-vous pas comme ceci ?" - et elles doivent être reformulées avec le vocabulaire adéquat afin d'être comprises de tous.



Les avantages des idées blanches :



- elles apportent un regard frais
- elles sont inattendues et dérangeantes
- elles remettent souvent en question des choses essentielles
- elles proviennent souvent de clients ou de fournisseurs
- elles sont désintéressées

Le plus grand risques pour les idées blanches c'est de ne pas être écoutées, car elles ne sont pas sollicitées ! "De quoi se mêle-t-il, celui-là", " si on devait écouter l'avis de tout le monde", "la réalité est beaucoup plus

compliquée que vous ne le croyez", sont des réponses que risque de recevoir le candide, pourtant bienveillant.

De plus en plus d'entreprises ont parfaitement compris la valeur du naïf : elles invitent régulièrement des non-spécialistes à leurs réunions de travail. Le naïf n'est pas prisonnier des habitudes de pensée, des réflexes mentaux, des certitudes établies des spécialistes. Il n'est pas partie prenante dans la situation, aussi est-il libre de poser des questions déroutantes, de remettre en cause les vaches sacrées, de proposer des solutions audacieusement simples. De ce fait, les naïfs nourrissent la réflexion des spécialistes de nouveaux points de vue : en pensant spontanément "à côté", ils leur apportent de la matière à réflexion.



© 2004 Tous droits réservés Yellow Ideas - [webmistress](#)