



Comment les Français perçoivent-ils leur NUTRITION?



Département Consumer Research / ACNielsen France
Solution Typologie Consommateurs NUTRITION
Juin 2006

Contexte nutritionnel des Français

- La France compte aujourd'hui plus de **5,3 Millions de personnes adultes obèses** et **14,4 Millions de personnes en surpoids**.
- Face à ce phénomène de société, le gouvernement a lancé un **programme national de nutrition et santé (PNNS)** dont l'objectif est d'informer et orienter les consommateurs vers des choix alimentaires et un état nutritionnel satisfaisant.

- La NUTRITION, une priorité nationale



- Un discours relayé par la grande distribution

Carrefour La nutrition & VOUS

Les bons réflexes pour manger équilibré

Manger est l'un des grands plaisirs de la vie. Une alimentation bien équilibrée est essentielle à votre santé. Avec ce site, CARREFOUR vous propose d'acquies quelques bons réflexes pour une bonne alimentation. Puisque vos préoccupations sont chaque jour les mêmes, vous trouverez toute l'année, dans votre magasin Carrefour, de l'information et des conseils sur la nutrition.

3 repas par jour Comment construire son alimentation quotidienne de façon équilibrée...		L'interview du nutritionniste "Se nourrir, c'est plaisir, oui, les supprimer, non !"	
Dans votre cabas cette semaine » La châtaigne		les produits Carrefour » Les bons réflexes pour manger équilibré	

La solution proposée par ACNielsen : la Typologie Consommateurs NUTRITION

- **ACNielsen a mené une enquête auprès de ses panélistes** via son nouveau panel consommateur Homescan de 14 000 Foyers sur :
 - ✓ la connaissance des éléments du PNNS auprès de la population française;
 - ✓ l'adhésion aux recommandations ;
 - ✓ les intentions et modifications de comportements du fait de ce programme.
- Cette typologie des foyers français sur la NUTRITION est **disponible à P06 2006 (livraison le 06/06/2006)**, elle peut être en lecture directe dans vos bases HOMESCAN.
- Le présent document concerne des données générales (décrites ci-après) permettant de **mieux comprendre la perception que portent les Français à leur nutrition.**

La solution proposée par ACNielsen : la Typologie Consommateurs NUTRITION

- Une étude déjà reprise dans de nombreux médias.

The logo for LISA, with the letters L, I, S, and A in a stylized, bold, red font.

- Participation au Dossier spécial Nutrition le 25 mai 2006 : **A table, le plaisir vient avant la santé**

The logo for BFM, featuring the letters BFM in black on a yellow background, with the tagline 'LA RADIO DE L'ÉCO' in white on a blue background below.

- Émission le 24 mai 2006 : Nutrition : **les Français sont-ils bien informés ?**

The logo for Marianne, with the word 'Marianne' in white on a red background, followed by '-en-ligne.fr' and the website address 'www.marianne-en-ligne.fr' below.The logo for i-dietetique.com, featuring the text 'i-dietetique.com' in white on a green background, with 'TOUTE LA DIETETIQUE !' below and a small illustration of a doctor.

- **Les Français se mettent à table**
(Le 30/05/2006)

The logo for Obs, with the word 'Obs' in large red letters on a black background, with 'nouvel' above and '.com' below.

- Nutrition: **les Français préfèrent le plaisir à la santé**

Quels en sont les faits marquants?

- *ACNielsen met à disposition un rapport décrivant les Faits Marquants de cette typologie alimentaire, dont voici les 5 grands chapitres :*
1. Comment décrire leur **comportement d'achat** de produits alimentaires?
 2. Quels sont **les rayons** sur / sous consommés par ces cibles consommateurs?
 3. Qui sont les plus sur / sous consommatrices de **marques nationales**? De **MDD**, de **1ers prix** ou de **HD**?
 4. Quels **circuits** fréquentent-elles? Et quelles **enseignes**?
 5. Quel est leur **profil** socio-démographique? Où se situent-elles en terme de stades de vie?
 6. **Comment perçoivent-elles** leur comportement alimentaire?

EXEMPLE

Sur 100% de la population française ...

TYPOLOGIE
NUTRITION

67%

considèrent *être bien informés sur leur alimentation*

80%

ont lu ou entendu *une campagne d'information*

1

*Campagne
Fruits&Légumes*

2

*Lutte contre le
cholestérol*

3

*Obésité chez
l'enfant*

77%

déclarent ne comprendre qu'en partie les *infos nutritionnelles* inscrits sur les packs

« Manger »
est pour ...



65%

un plaisir



41%

une nécessité

Envie d'en savoir plus ?

- Pour obtenir le rapport NUTRITION
- Pour des informations plus détaillées sur les données de ce rapport.
 - **Contactez Jean-François Orlando**
Département Consumer Research